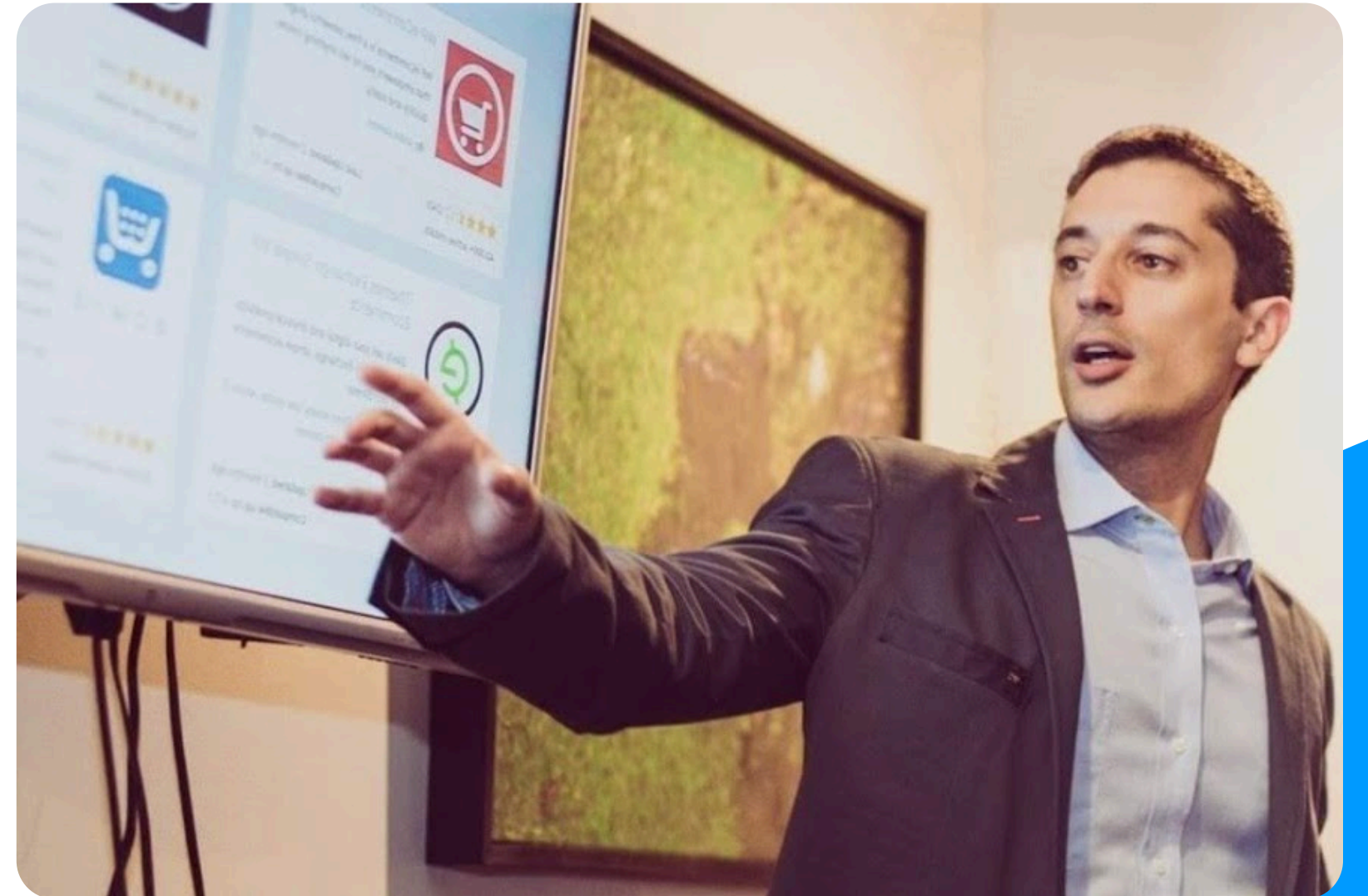


Dossier de speaker y facilitador

Sebastián Pendino

Consultor e instructor de transformación digital para empresas, organizaciones, ONGs y emprendedores.



Propuestas de capacitación



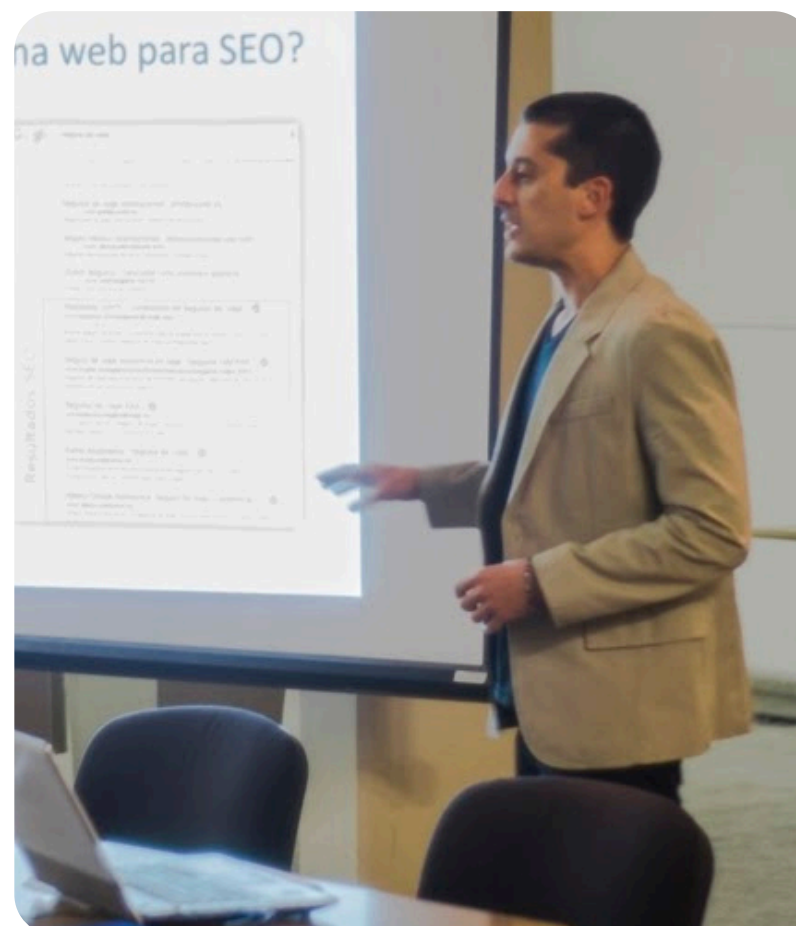
Áreas principales



Transformación digital

El futuro de los negocios digitales. Los cambios en los consumidores y las nuevas tendencias de compra.

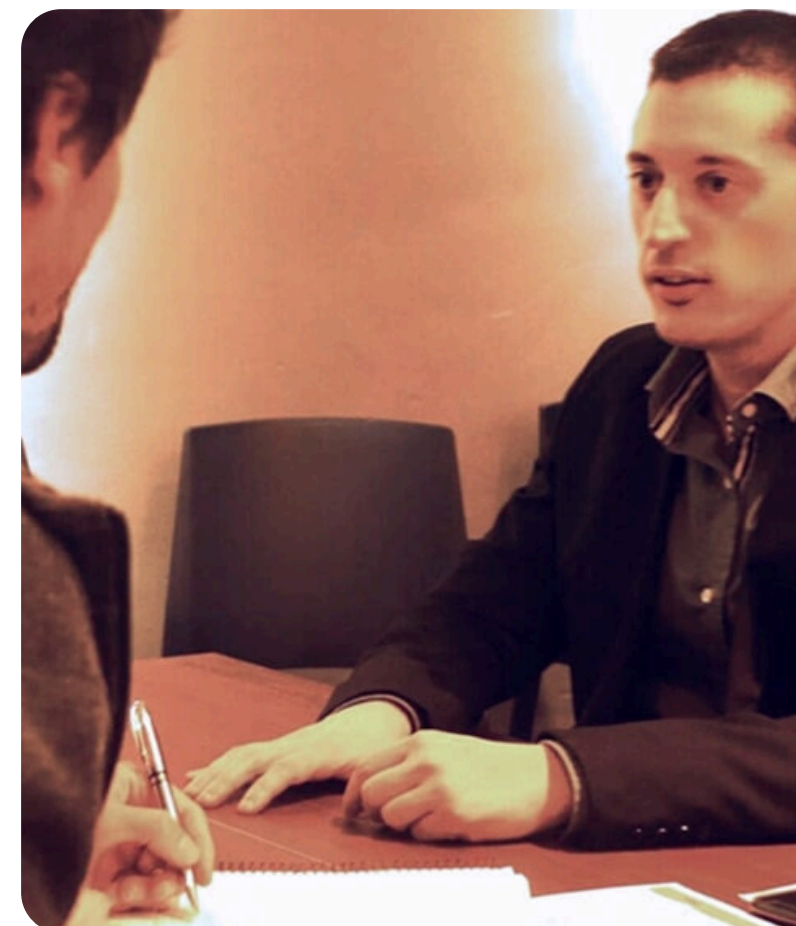
Mejoras en la gestión empresarial desde el uso de CRMs, IA y Automatizaciones.



Marketing online

Cómo captar y retener clientes desde los buscadores (SEO) y desde las redes sociales con contenidos orgánicos o publicidad de pago.

Actualización para agencias, organizaciones y profesionales.



Marca personal

Cómo directivos, emprendedores y profesionales pueden apalancar su carrera a través de una marca personal digital reconocida.

El modelo de negocio de la marca personal en la web, LinkedIn y RRSS.



eLearning

Estrategias digitales para el área de educación y capacitación online.

Moodle, LMS + WordPress, Hotmart, Kajabi, otras plataformas. Publicidad para organizaciones de educación y academias públicas/privadas.

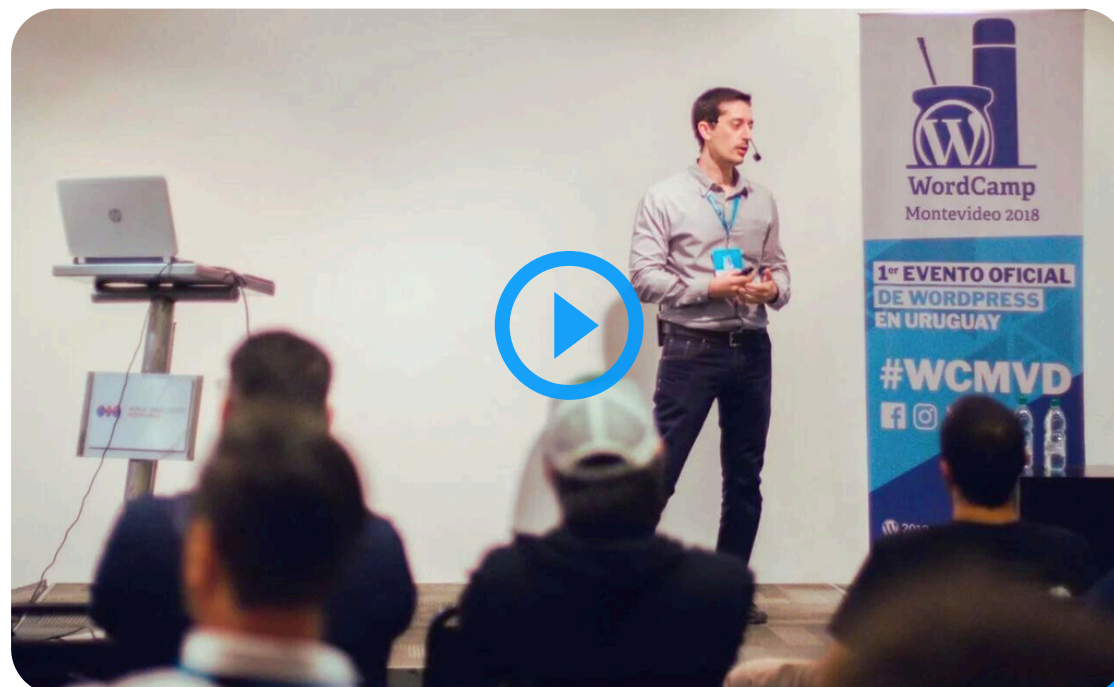


Sebastián Pendino

Consultor e instructor de transformación digital para empresas, organizaciones y emprendedores.

Experiencia profesional

- **Consultor y formador** empresas, organizaciones y ONGs en SebastianPendino.com
- **Instructor y mentor** de profesionales y emprendedores.
- **Socio y director** de la agencia de marketing digital [Marketing_para Turismo](#).
- **Consultor externo**: Banco Municipal de Rosario (2010), Instituto para el Desarrollo Empresarial de Argentina - IDEA (2007), Petrobras Argentina SA (2007). Ver más en [LinkedIn](#).



Formación

- **Lic. en Administración de Empresas**, Universidad Nacional de Rosario, Arg. - 2008.

Disertante y moderador

- **Disertante y moderador** en conferencias y eventos de transformación digital. [Ver más](#).

Docente y educador

- **Profesor** en "Programa estratégico de transformación digital en la empresa" Escuela de Negocios de la Fundación Libertad. (2018 - Rosario, Arg. - Presencial).
- **Profesor** en "Taller universitario Analítica web para empresas y negocios online" Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas - UNR - (2017 - Rosario, Arg. - Presencial).
- **Profesor** en el curso "Comercio Internacional para Emprendedores" INADEE (2007 - Rosario, Arg. - Presencial).

Puntos clave

Autor

Libro “Crea, Atrae y Monetiza” |
eBook: “Fijación de metas con
metodología SMART”.

Publicaciones

Guía: “Transformación digital para
empresas de turismo”. | Guía:
“Destaca tu Perfil de LinkedIn de la
competencia”.

Artículos

Autor de artículos especializados en
marketing digital y transformación
digital. [Ver artículos.](#)



Creador de contenidos

Contenido didáctico y educativo
para pequeñas empresas,
organizaciones y emprendedores.

Formatos: [Blog](#). | [Podcast](#) | [YouTube](#)

Multiculturalidad

Sebastián se ha presentado e interactuado
con audiencias de diferentes culturas e
idiomas.

Países

- Argentina, Uruguay, Colombia.
- España, México, Brasil.

Idiomas

- Español, Inglés.
- Portugués, Italiano.



Speaker y facilitador

Sebastián ha disertado o moderado para estas instituciones y marcas:



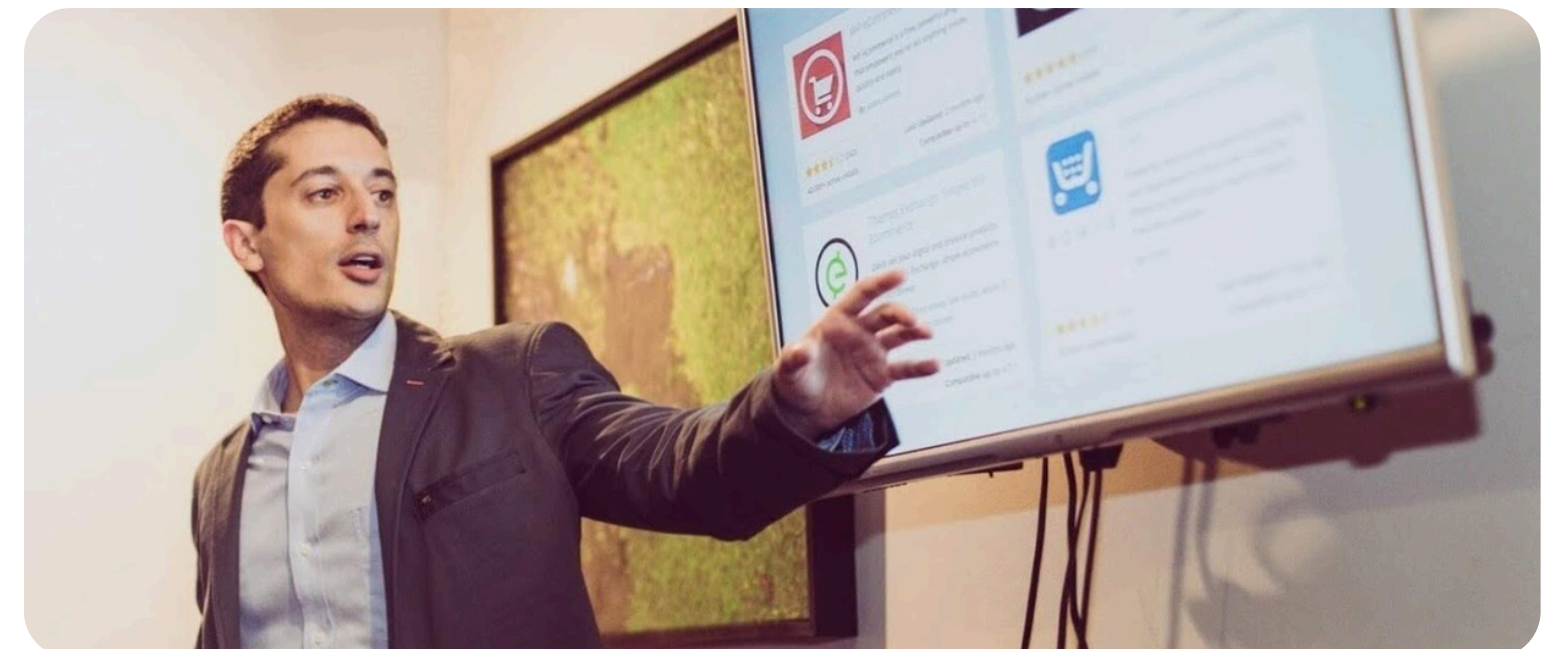
Apariciones en medios

Sebastián ha brindado entrevistas para:



Difunde tu evento

Presencia en canales de Sebastián donde podrá difundir su evento y darle mayor alcance:



Conferencias



Conferencias y talleres

Principales talleres, ponencias y charlas en las que ha participado Sebastián.

- Cómo usar LinkedIn de forma efectiva en la búsqueda de empleo. (Secretaría de Desarrollo y Empleo de Rosario – 7/2024 – Rosario, Arg. – Presencial)
- El futuro de los negocios y tendencia de los consumidores 2024. (Laboratorio ELEA – 11/2023 – Virtual)
- Cómo validar ideas de negocio con baja inversión (IMEF Universitario de México – 4/2021 – Virtual)
- Cómo comenzar a vender con tu negocio online. (Incubadora Universitaria de Empresas de la Univ. Nac. de Rosario – Virtual)
- El compromiso en tiempos digitales – Conversatorio. (Universidad Abierta Interamericana, Rotary – 12/2017 – Rosario)
- Jornadas de consultoría para emprendedores (Municipalidad de Rosario – 11/2017)
- eCommerce para PYMEs (i2T, Cámara de Comercio Ext. Sta Fe – 10/2017 – Santa Fe)
- Validando ideas de negocio con herramientas low cost (NDA – 08/2017 – La Plata)
- Periodismo emprendedor. Cómo emprender en medios digitales. (TEA Rosario – 05/2017)
- Identificar oportunidades de negocio en tiempos de crisis (UNR, IUDE – 04/2017 – Rosario)
- Validar ideas de negocio con herramientas online (DNX Bs As – 03/2017 – Buenos Aires)
- Modelos de negocios digitales para emprender (CW Rosario – 10/2016 – Rosario)
- Creando tu propia marca personal digital (NDBA – 02/2016 – Buenos Aires)
- Inbound marketing: atraer, convertir, cerrar y fidelizar (IM Arg. – 02/2016 – Buenos Aires)

Honorarios



1

Capacitación en español

Sesión teórica virtual
Sesión práctica virtual
Material de apoyo digital

USD ---.

2

Capacitación en inglés (opcional)

Sesión teórica virtual
Sesión práctica virtual
Material de apoyo digital

USD ---.

3

Capacitación e portugués / italiano (opcional)

Sesión teórica virtual
Sesión práctica virtual
Material de apoyo digital

USD ---.

Contacto para conferencias y talleres

contacto@sebastianpendino.com

[LinkedIn](#) | [Instagram](#)