

نام و نام خانوادگی:
مقطع و رشته: هشتم
نام پدر:
شماره داوطلب:
تعداد صفحه سؤال: ۱ صفحه

جمهوری اسلامی ایران
اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران
اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۴ تهران
دبیرستان غیردولتی دخترانه سرای دانش واحد رسالت
آزمون پایان ترم نوبت اول سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹

نام درس: تفکر و سبک زندگی
نام دبیر: سمیرا صالح
تاریخ امتحان: ۱۴/۱۰/۱۳۹۹
ساعت امتحان: ۰۰:۰۰:۱۰ صبح/عصر
مدت امتحان: ۳۰ دقیقه

محل مهر و امضاء مدیر		نمره به عدد:	نمره به حروف:
		نام دبیر:	تاریخ و امضاء:
ردیف	سؤالات	نمره به عدد:	نمره به حروف:
۱	موفقیت را تعریف کنید؟ آیا شما خود را موفق می دانید؟ (توضیح دهید)		
۱	آداب و آداب معاشرت را توضیح دهید؟ آداب ظاهر شدن در جامعه در هنگام کرونا چگونه می باشد؟		
۱	رسانه و پیام با یکدیگر مقایسه کنید؟		
۱	سواد رسانه ای را تعریف کنید؟ از نظر شما چه راهکارهایی برای افزایش سواد رسانه ای وجود دارد؟		
۱	مهار نفس را تعریف کنید؟ آیا شما می توانید نفس خود را کنترل کنید؟ (توضیح دهید)		
صفحه ی ۱ از ۱			

جمع بارم : ۵ نمره



اداره ی کل آموزش و پرورش شهر تهران
 اداره ی آموزش و پرورش شهر تهران منطقه ۴ تهران
دبیرستان غیر دولتی دخترانه سرای دانش واحد رسالت
کلید سؤالات پایان ترم نوبت اول سال تمصیلی ۱۴۰۰ - ۱۳۹۹

نام درس: تفکر و سبک زندگی هشتم
 نام دبیر: سمیرا صالح
 تاریخ امتحان: ۱۴ / ۱۰ / ۱۳۹۹
 ساعت امتحان: ۱۰:۰۰ صبح
 مدت امتحان: ۳۰ دقیقه

ردیف	راهنمای تصحیح	محل مهر یا امضاء مدیر
۱	موفقیت ، یعنی برنامه ریزی و تلاش برای رسیدن به هدف ، حرکت از وضع موجود به وضعیت مطلوب ، داشتن امید، توکل به خداوند متعال و خلاقیت.	
۲	منظور از آداب ، مجموع رفتارهای درستی است که ما باید در یک موقعیت با توجه به دستورات اسلام ، ارزش های مورد قبول مردم یا عقل به کار گیریم. آداب معاشرت، مجموع رفتارهای درستی است که باید در برخورد با یکدیگر در موقعیت های مختلف رعایت کنیم تا احترام و شان و منزلت ما حفظ شود.	
۳	رسانه : وسیله ای است که از طریق آن انسان پیام خود را به فرد دیگر یا تعداد زیادی از مردم منتقل می کند. پیام : گفته ها ، حرکات ، اطلاعات ، اخبار و تصاویری است که از یک فرد به فرد دیگر ، یا به تعداد زیادی از مردم به وسیله یک رسانه منتقل می شود.	
۴	سواد رسانه ای : این دانش شامل مهارت ها و بصیرت های لازم در برخورد عاقلانه با تبلیغات رسانه ها، آگاهی از مقاصد و اهداف صاحبان رسانه ها ، شناخت تاثیر پیام ها بر افکار، تصمیمات و سبک زندگی ماست.	
۵	مهار نفس یعنی داشتن یک اراده قوی در بازداشتن خود از توجه به چیزهای زیان آور و زشت، مهار خواسته ها ، دور شدن از احساسات منفی یا پرهیز از انجام یک رفتار ناپسند و کنترل بر روی زیاده روی های. کسب مهارت در مهار نفس ، به افراد این توان را می دهد تا آنها به جای انتخاب های غلط، تصمیم های بهتری بگیرند.	
جمع بارم : ۵ نمره		نام و نام خانوادگی مصحح : سمیرا صالح
		امضاء: