



Herrn
Marc Flint
Brenner Strasse 90

13187 Berlin

Prof. Barbara Kirchner

Zeichen Fak 02 - IZM
Telefon 030 3185 1223
Telefax 030 3185 1247
E-Mail kirchner@udk-berlin.de
www.udk-berlin.de

4. September 2002
Seite 1/2

REFERENZ

In über 300 Jahren bewegter Geschichte ist die Universität der Künste Berlin (UdK Berlin) nicht nur zu einer der führenden, sondern vor allem auch zu einer der vielseitigsten künstlerisch ausgerichteten Hochschulen Europas herangewachsen. Ihrer Fähigkeit zum permanenten Wandel verdankt die UdK Berlin, dass sie trotz ihrer langen Tradition offen für neue Einflüsse geblieben ist. So wird sie heute nicht nur in vielen Gebieten der Lehre und Forschung, sondern auch in ihrer ganzen Struktur als Vorreiter der universitären Entwicklung in Deutschland angesehen. Als Maß aller Dinge gilt an der UdK die Qualität der kreativen Leistung. Dies belegen nicht nur hochgradig besetzte Professuren und strenge Aufnahmeprüfungen, sondern auch die klangvollen Namen berühmter HdK-Absolventen und -Absolventinnen - sowohl im Kulturbereich als auch in der Wirtschaft. Für die hohe Qualität der Ausbildung sind alle Mitglieder der UdK verantwortlich.

Herr Marc Flint, ein renommierter deutscher Fachmann für innovative Kommunikationsstrategien, konnte erfreulicherweise für die UdK Berlin als Lehrbeauftragter für das Wintersemester 2001/2002 gewonnen werden. Er unterrichtete an der Fakultät Gestaltung im NC-Studiengang „Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation“ (GWK) im Fachgebiet Kommunikationsplanung „Marketing 2010“. In dem Seminar wurden Perspektiven für ein neues Marketing aufgezeigt, das nicht Zielgruppenfragmente, sondern den Menschen und seine Weltwahrnehmung in den Mittelpunkt stellt. Themenfelder waren unter anderem die Nachhaltigkeit von Unternehmerentscheidungen, ein anderer Umgang mit Kunden und Mitarbeitern, eine intelligentere Planung des eigenen beruflichen Werdegangs mit dem Focus auf die eigene Persönlichkeit, auf Ethik und Authentizität.

Herr Flint betreute die Studierenden mit großem persönlichen Einsatz auch außerhalb seiner Lehrveranstaltungsstunden und verstand es, seine Lehre mit vielen aktuellen Fallbeispiele und organisch aufeinander aufbauenden Themen lebendig und mitreißend zu gestalten.

Bei der Durchführung seines aus 15 Unterthemen bestehenden Lehrplanes (u.a. Customer Relationship Management, Neue Personalpolitik, Talent Marketing und Sustainability, die Gesellschaftsverantwortung von Unternehmen) achtete Herr Flint auf größtmögliche Lerneffizienz, die er durch regelmäßige Leistungsabfragen, Feedbackrunden und eine sich über das gesamte Semester erstreckende Evaluation sicherstellte. Einige seiner Studenten stehen noch jetzt mit ihm in regem Austausch.



Universität der Künste Berlin

an: Marc Flint
4. September 2002
Seite 2/2

Die Universität der Künste Berlin bestätigt hiermit, dass Herr Flint mit seinem unkonventionellen, sozialetisch orientierten Unterricht und seinem Talent, die Studierenden mit seinem Lehrangebot zu begeistern und zu motivieren, eine große Bereicherung für unseren Studiengang darstellte.

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Barbara Kirchner
Prof. Dr. Annamaria Rucktäschel
Kommissarische Leitung des Studiengangs GWK