



PIANO MARKETING  LAMBRE[®]

LA FILOSOFIA

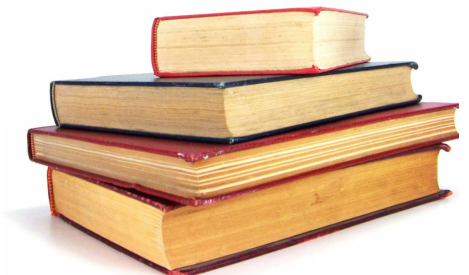
LA FILOSOFIA DEL PIANO MARKETING LAMBRE

PREPARAZIONE

- Formula per il successo nel network marketing - Chris Taylor
- La presentazione 45 secondi che cambierà la tua vita - Don Failla
- La psicologia della vendita – Brian Tracy
- Come diventare un Venditore di Successo – Zig Ziglar
- Come trattare gli altri e farseli amici – Dale Carnegie
- Le armi della Persuasione – Robert B. Cialdini
- Il più grande Venditore del mondo – OG Mandino

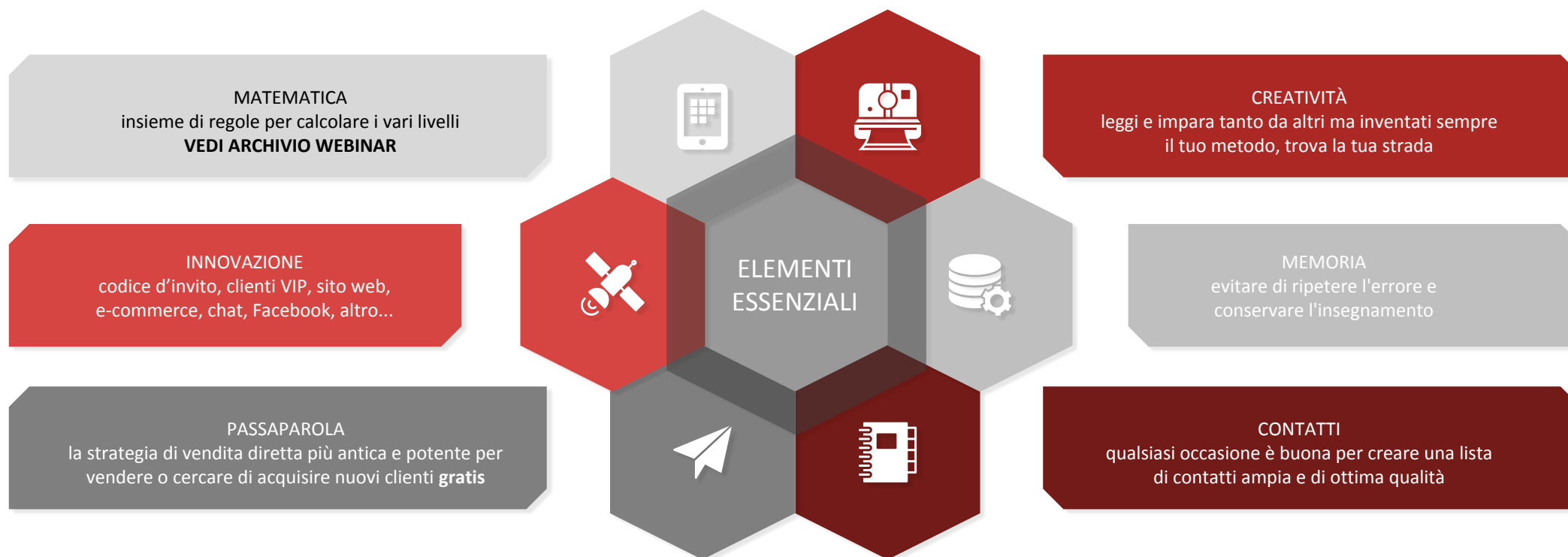
... e molti altri ancora, cercate “libri mlm” in google per altri risultati

Non solo libri, anche siti, blog, post e documenti pdf.



LA FILOSOFIA DEL PIANO MARKETING LAMBRE

Elementi essenziali

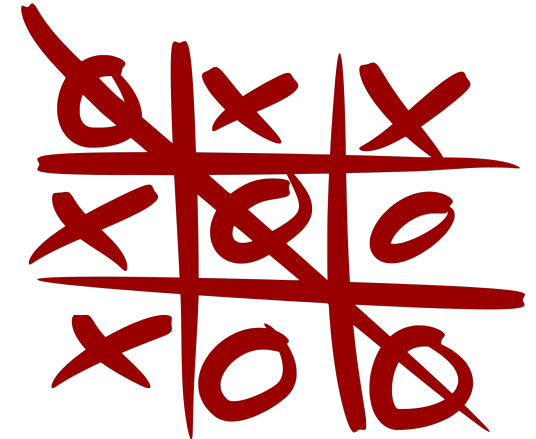


LA FILOSOFIA DEL PIANO MARKETING LAMBRE

E perseveranza? Sempre!

“Sono convinto che circa la metà di quello che separa gli imprenditori di successo da quelli che non hanno successo sia la pura perseveranza”.

Steve Jobs



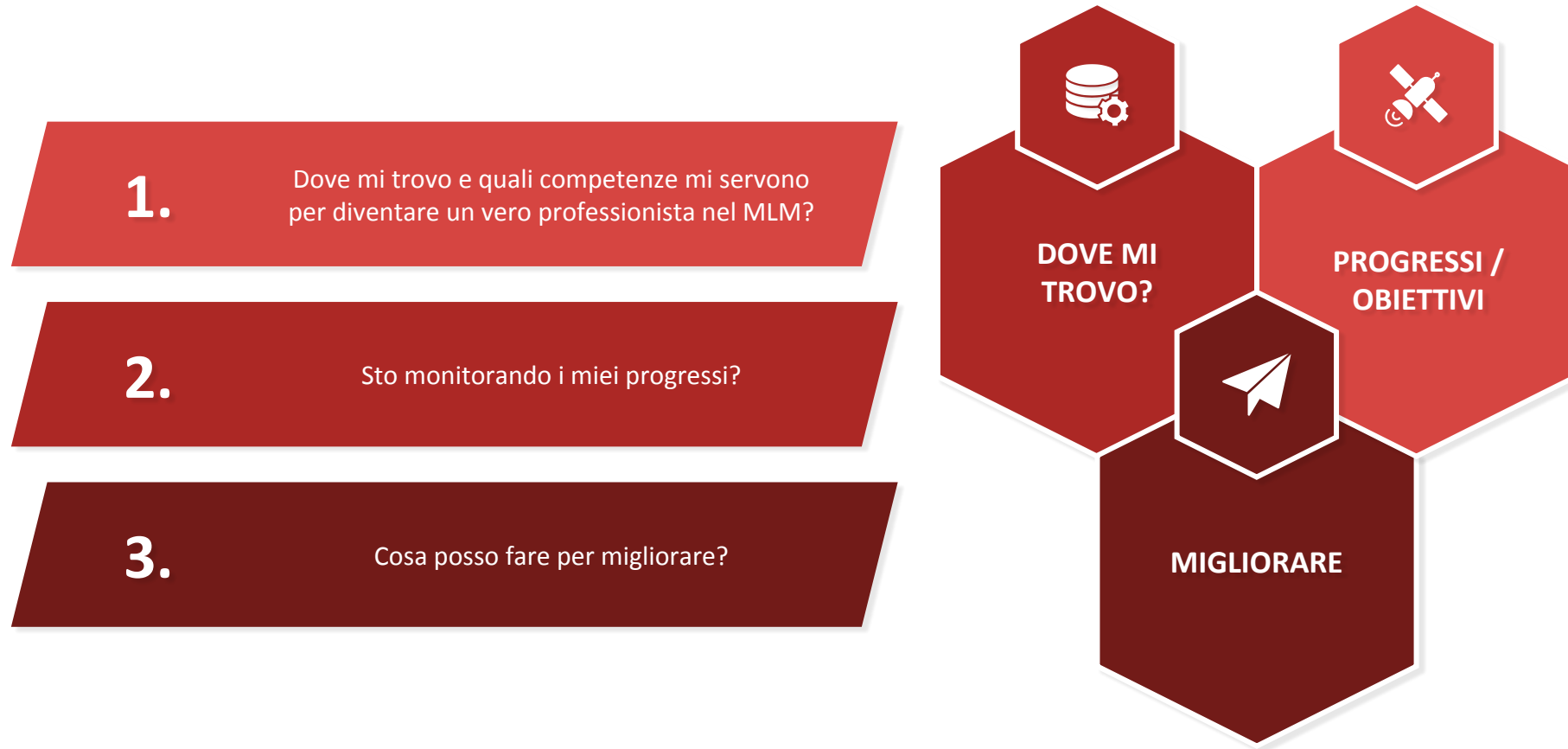
La perseveranza piace a pochi, suona come qualcosa di impegnativo e noioso. La gente preferisce sentire di qualcuno che ha vinto al superenalotto.

Non immaginate nemmeno quanti networker fanno il tira e molla in questa industria. Ci lavorano 2 mesi e fanno una pausa di 3. Poi ricominciano di nuovo **carichi** per un altro mese, dopodichè decidono di iscriversi in un'altra azienda.

Ricorda che la gente non è sempre pronta a comprare, ma quando lo è tu ci DEVI ESSERE!

La strategia in 3 step per raggiungere gli obiettivi

nel Multi Level Marketing



I 5 Pilastri Di Jim Rohn Sul Network Marketing

+ LAMBRE

I Profitti Sono Migliori Di Uno Stipendio

Il Part-Time

La Legge Del Contadino:
semina per poi raccogliere



La legge dei numeri

Come reagisci a ciò che accade,
determina il tuo futuro

LAMBRE: il prodotto

5 Pilastri Sul Network Marketing

Di Jim Rohn



1. I Profitti Sono Migliori Di Uno Stipendio

Purtroppo la maggior parte delle persone, abituate dal sistema tradizionale non riescono a capire la differenza tra uno **stipendio** e un **profitto** derivato dalla creazione di un'attività come il Network Marketing.

In un lavoro tradizionale l'unico modo di ottenere uno stipendio è **scambiare il tuo tempo per denaro**. Ma il tuo tempo è limitato e con esso anche la tua possibilità di guadagno.

Un'attività come il Network Marketing ti permette di crearti una tua attività, che grazie all'effetto leva che si genera potrà farti guadagnare anche quando diminuiranno le tue ore di lavoro.

5 Pilastri Sul Network Marketing

Di Jim Rohn

2. Il Part-Time

L'obiettivo numero uno di Jim Rohn è stato quello di lavorare part time per crearsi un futuro diverso e riuscire a guadagnare gli stessi soldi che guadagnava full time nel suo lavoro.

Ci è riuscito in soli 6 mesi.

Il suo secondo obiettivo è stato quello di guadagnare il doppio dello stipendio che guadagnava grazie al suo lavoro full time e questo sempre lavorando part time nel Network Marketing.

La sua filosofia era: **Ho trovato un modo per guadagnare 2 volte il mio stipendio e lavorando part time, ti piacerebbe sapere di cosa si tratta?**

Quanti avrebbero potuto rispondergli di NO?



5 Pilastri Sul Network Marketing

Di Jim Rohn

3. La Legge Del Contadino, semina per poi raccogliere

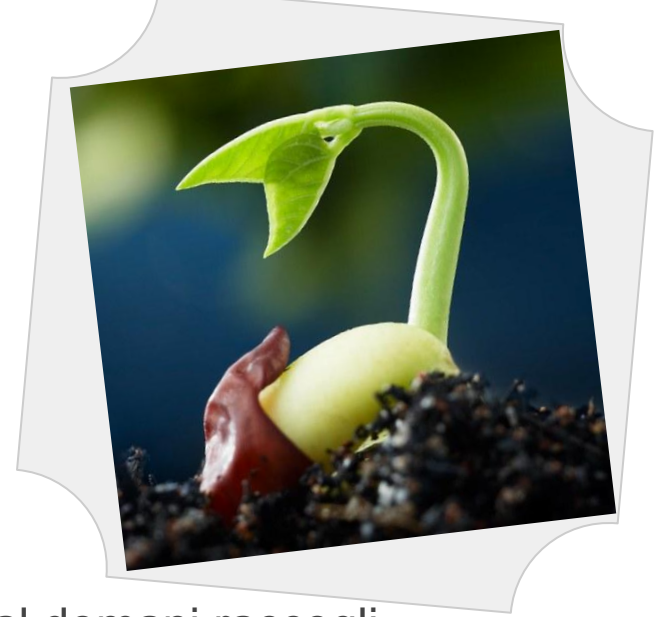
Nel Network marketing questa legge è importantissima.

Devi **dare tempo** ai tuoi semi di crescere, non puoi pretendere che dall'oggi al domani raccogli già i frutti della tua semina.

In più devi sapere che **non tutti** i semi cresceranno, ce ne saranno alcuni che non cresceranno mai e non devi perdere tempo con questi perché non puoi farci assolutamente nulla.

Applicata al network marketing questa legge ci dice che ci saranno persone che non vorranno mai crescere, o perché sono condizionate dalla famiglia, dagli amici, oppure sono loro stesse un seme che non sboccherà mai. E tu non ci puoi fare assolutamente nulla, non perdere tempo.

Coltiva e fai crescere solo chi vuole veramente sbocciare.



5 Pilastri Sul Network Marketing

Di Jim Rohn

4. La legge dei numeri

Come spesso avrai sentito dire, il Network Marketing è basato sulla legge dei grandi numeri.

Quando parli con 10, probabilmente 1 ti dirà di sì. Quindi se parli con 20 persone probabilmente 2 ti diranno di sì e via dicendo.

Jim Rohn ci dice che questo ci permette di vincere anche se non siamo dei fenomeni.

Secondo Jim Rohn se una persona è più brava di un'altra e riuscisse anche a convincere 9 persone su 10, se l'altra persona nello stesso tempo parla con 100 persone, vincerebbe comunque lei!

Questo per dire che anche se non ci si ritiene all'altezza, o non si è bravi, con la tenacia e con l'azione costante si possono ottenere comunque **ottimi risultati**.



5 Pilastri Sul Network Marketing

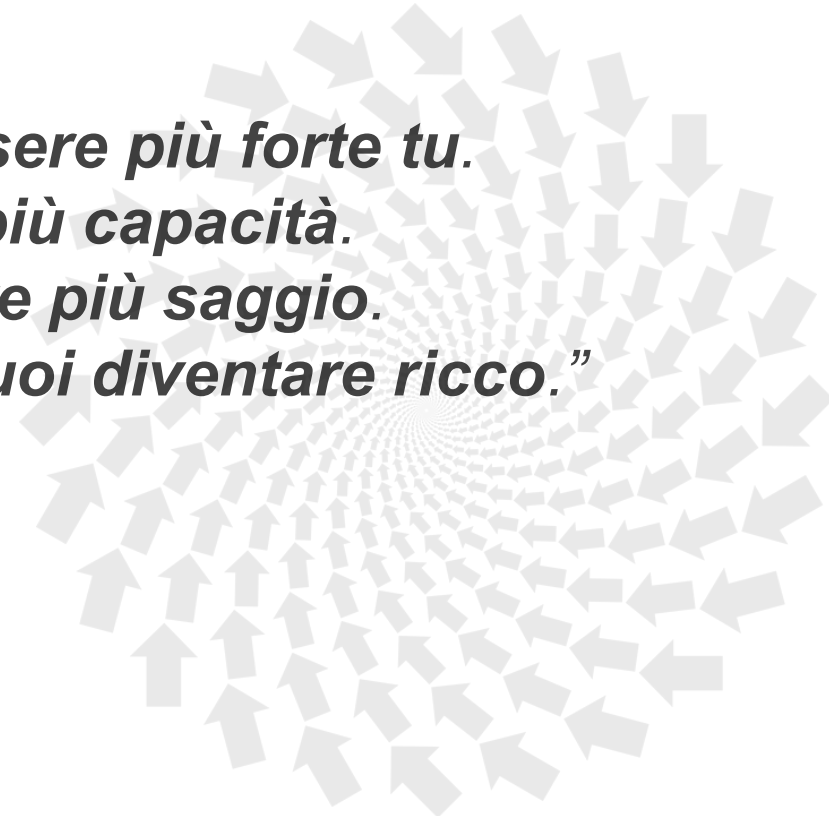
Di Jim Rohn

5. Come reagisci a ciò che accade, determina il tuo futuro

Non è quello che ci accade a determinare il nostro futuro, **ma come reagiamo.**

Jim Rohn dice:

*“Non desiderare che sia più facile. **Desidera essere più forte tu.**
Non desiderare meno problemi. **Desidera più capacità.**
Non desiderare meno sfide. **Desidera essere più saggio.**
Senza sfide non puoi crescere. Senza sfide non puoi diventare ricco.”*



BONUS il 6 pilastro: IL PRODOTTO LAMBRE

Siamo spinti dalla richiesta da parte del nostro cliente

6. Un prodotto di qualità, un prodotto Lambre

GMP: Produzione e confezionamento dei prodotti cosmetici secondo le norme di buona fabbricazione garantiscono sicurezza del prodotto e salute dei consumatori

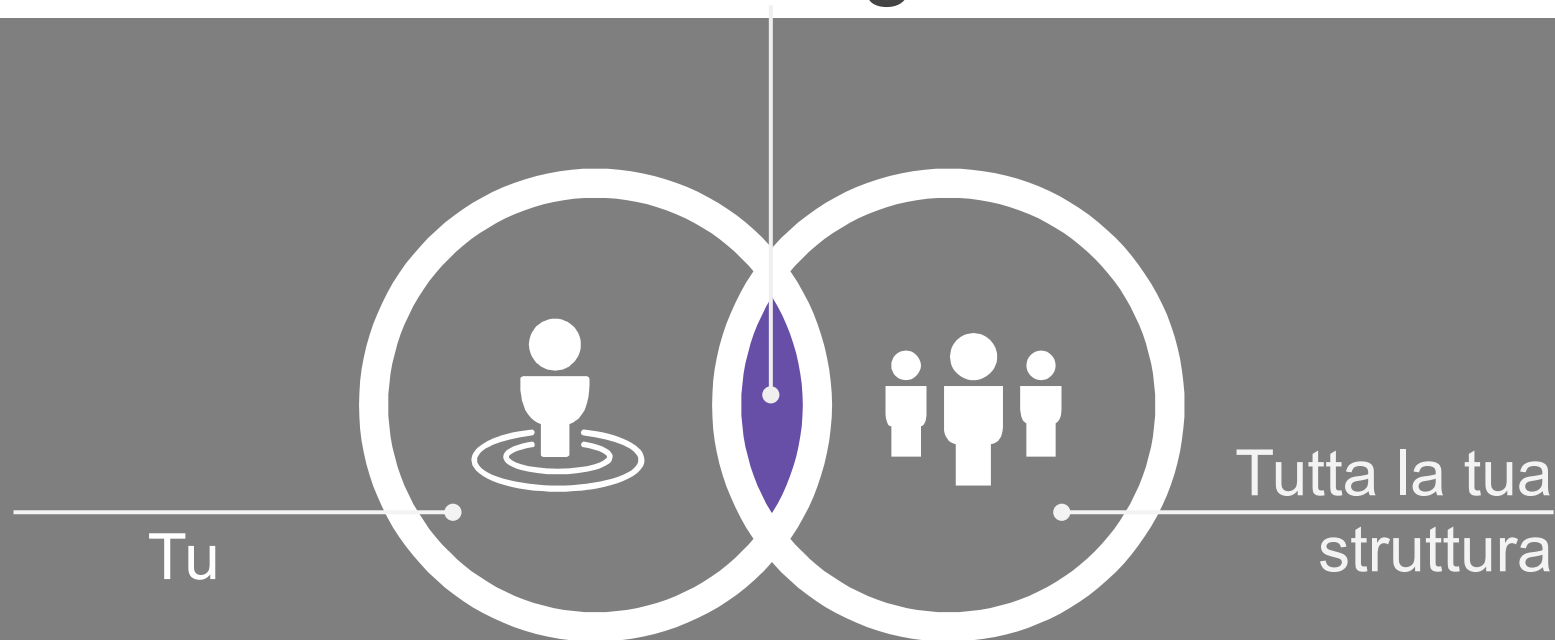
I concetti fondamentali applicati si possono sintetizzare in:

- **Controllo del processo** (conoscenza dei parametri critici che hanno effetto sulla qualità dei prodotti, applicazione fedele delle procedure operative, strumentazione tarata, apparecchiature funzionanti correttamente);
- **Formazione del personale** (sui concetti generali GMP e sulle procedure operative specifiche);
- **Ambiente sfavorevole alla contaminazione del prodotto** (pulizia di locali e attrezzature, flussi di materiale e personale, condizioni ambientali adeguate);
- **Gestione delle materie prime e dei materiali di confezionamento** (accettazione, condizioni di stoccaggio, condizioni di pesatura e di utilizzo);
- **Sistema documentale** (fare tutto quello che è scritto e scrivere tutto quello che si fa);
- **Catena della responsabilità** (definizione dei ruoli, assunzione ed esercizio di responsabilità);
- **Autocontrollo** (audit interni, gestione delle deviazioni)

La squadra giusta

Di fronte a due scelte altrettanto difficili, la maggior parte delle persone sceglie la terza scelta: **non scegliere**. (Anonimo)

Persone da giudicare



Delega e guida con l'esempio

Fai selezione all'ingresso

Fare un colloquio per trovare un nuovo partner è come fare una conquista: come con una persona che vi piace, siate curati, simpatici, aperti, sorridenti.

Se non “selezioni”, stai solo costruendo una struttura debole che ti crollerà addosso alle prime difficoltà, e fra 3 mesi ti ritroverai con zero distributori e zero clienti, e dovrai ricominciare da capo.

Fai selezione all'ingresso

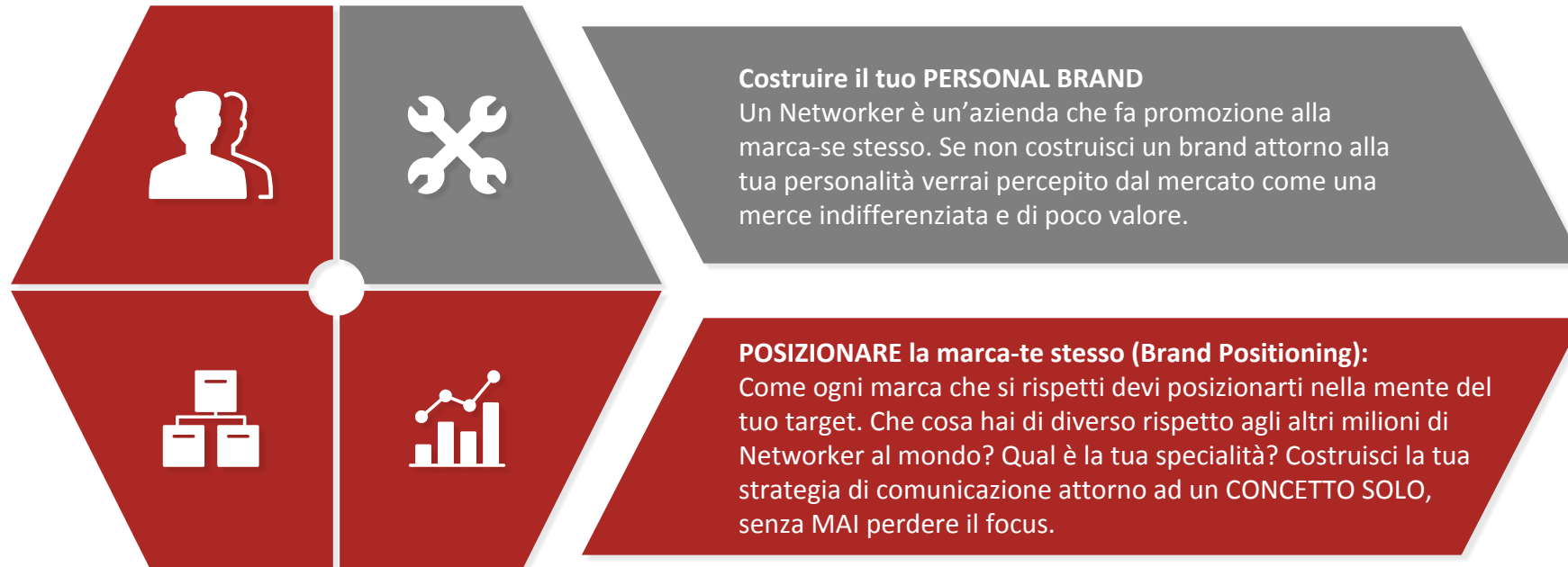
- **Mostra i tuoi punti di forza**
- **Ascolta chi hai di fronte:** rispondi alle domande in maniera chiara, senza timori, senza troppi giri di parole
- **Non mentire** solo per avere “quella firma”
- **Guarda in viso chi ti parla:** il "linguaggio del corpo" conta quanto quello verbale
- **Utilizza l'esperienza** fatta con i colloqui precedenti, ricordando, prima del nuovo incontro, le domande ricevute e le tue risposte
- Prima del colloquio di selezione, cercate di sapere il più possibile sulla persona che devi incontrare (anche l'abbigliamento è un indicatore importante)

RICORDA

**Il tuo business dipende dal
numero delle persone con cui
parli ogni giorno.**

DUPLICAZIONE

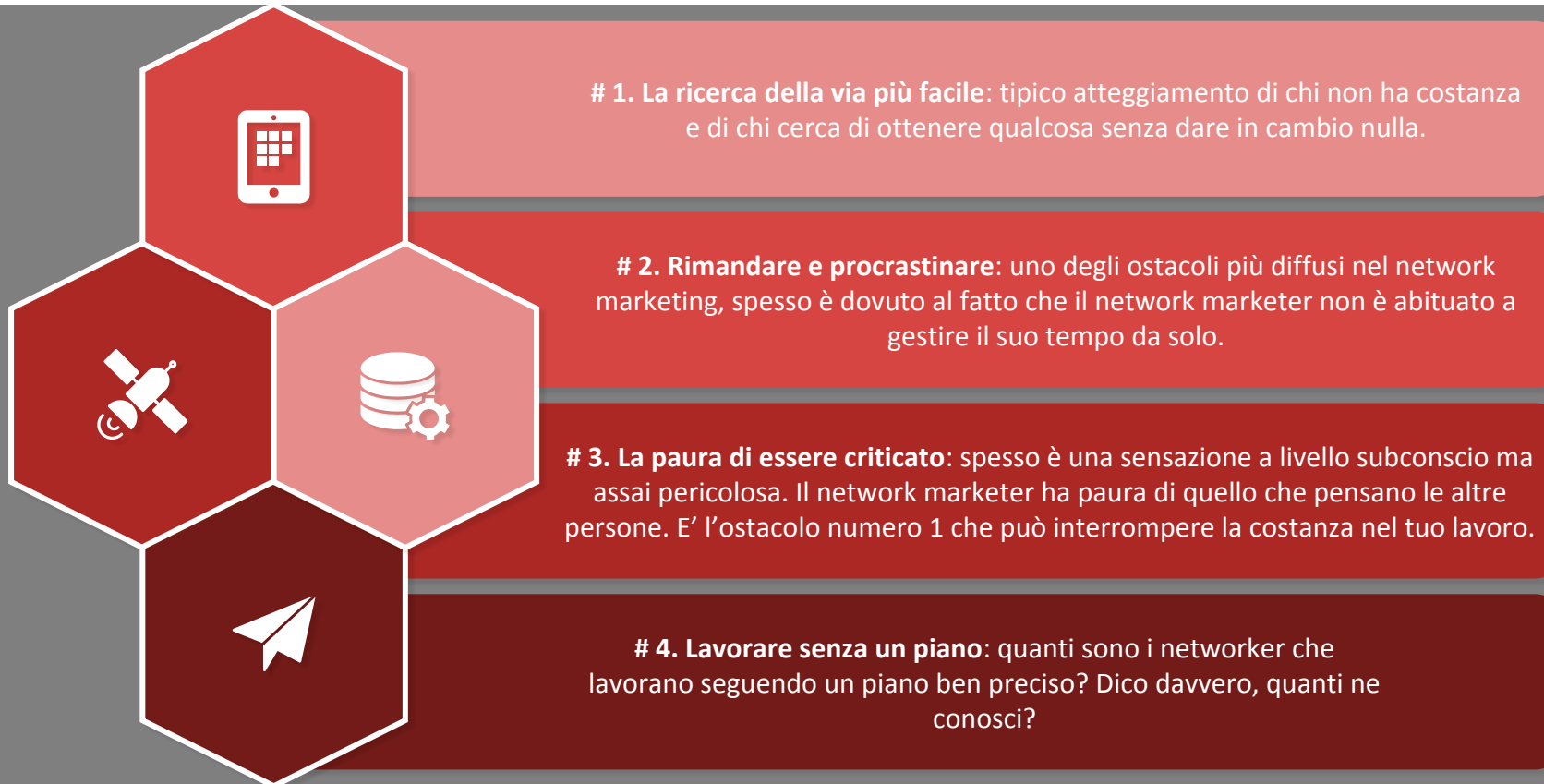
Il tema della duplicazione è un tema centrale nel mondo del network marketing, anche perché non si può pensare di sviluppare questo business senza “**duplicare**”



I 4 ostacoli che ti impediscono

Di raggiungere il successo nel network marketing.

Contrariamente a quanto starai pensando, i maggiori 4 ostacoli tra te e il successo si trovano proprio dentro di te.



RISORSE UTILIZZATE

Consigliamo di seguire, visitare o acquistare



THANK YOU

ALLA PROSSIMA

