



Marc Flint

Creative Concepts - Brand Building - Teamspiration

Brand Building

1989 - today

Case Study Wellstar

2005-2006

Branding (all except company name), CD / CI, slogan, marketing material, product names, product design, philosophy, copies, visuals, presentations, events.

Vitalität, Gesundheit, Lebensfreude

POWERALGEN

Spirulina, Chlorella, Lithothamnium

Quintessenz der Nahrungsergänzung

"Nahrungsmittel sollen Eure Heilmittel sein" (Hippokrates)

The advertisement features a vibrant green water background. At the top, a yellow banner contains the text 'Vitalität, Gesundheit, Lebensfreude'. Below this, the word 'POWERALGEN' is written in large, bold, white letters with a black outline. Underneath, a white banner lists 'Spirulina, Chlorella, Lithothamnium'. The phrase 'Quintessenz der Nahrungsergänzung' is written in a cursive font and underlined with a yellow brushstroke. At the bottom, a collage of food items including bread, tomatoes, and vegetables is shown next to a green, wavy, ribbon-like graphic. A yellow banner at the very bottom contains the quote: 'Nahrungsmittel sollen Eure Heilmittel sein' (Hippokrates).

- before -

Vitalität, Harmonie, Lebensfreude

POWERALGEN

Spirulina, Chlorella, Lithothamnium

Quintessenz der Nahrungsergänzung

So versorgen Sie sich mit wichtigen Vitalstoffen.

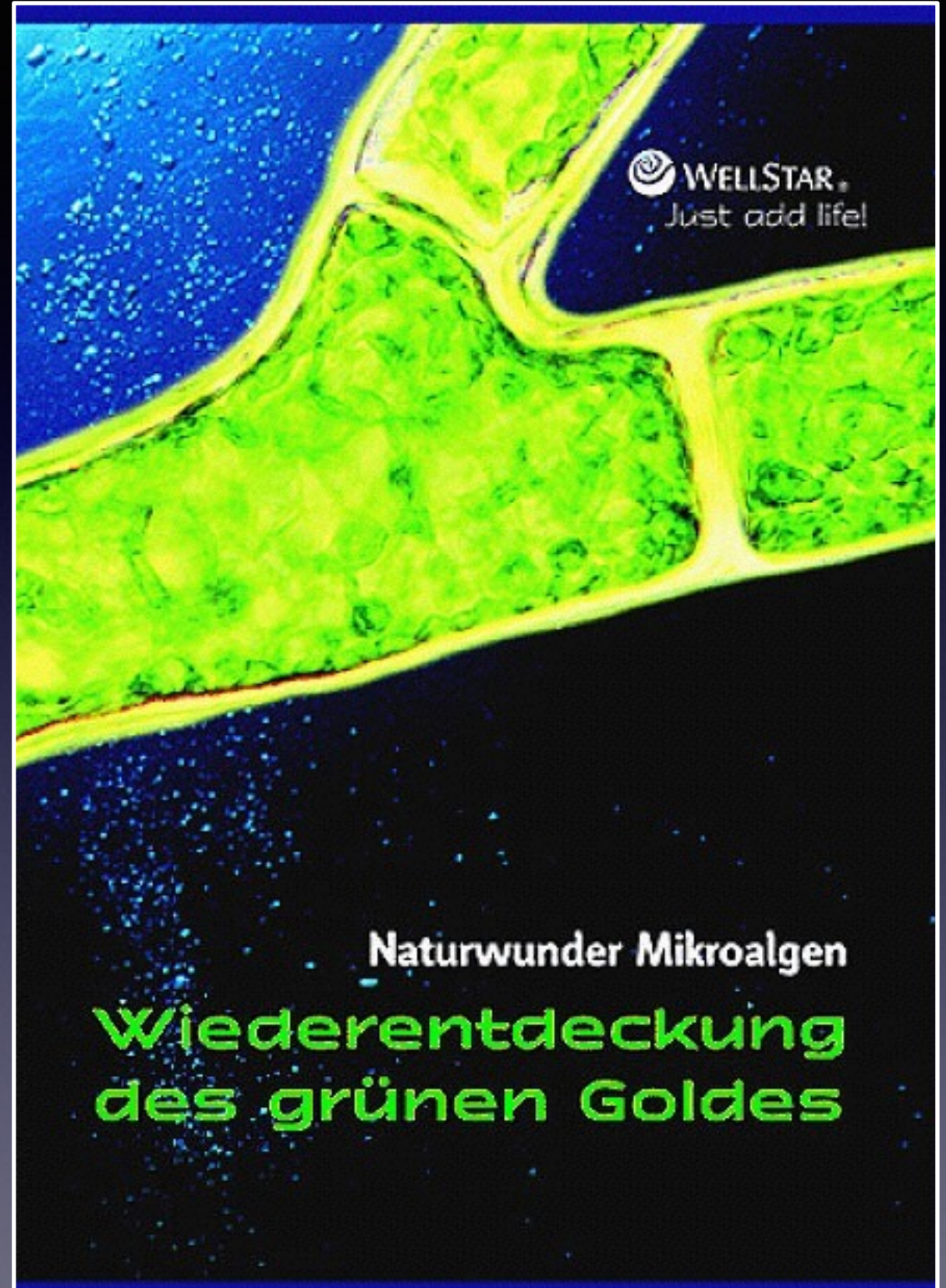
The advertisement features a deep blue water background with bubbles. At the top, the text 'Vitalität, Harmonie, Lebensfreude' is written in white. Below this, the word 'POWERALGEN' is written in large, bold, yellow letters with a black outline. Underneath, the text 'Spirulina, Chlorella, Lithothamnium' is written in white. The phrase 'Quintessenz der Nahrungsergänzung' is written in yellow. At the bottom, a collage of food items including bread, tomatoes, and vegetables is shown next to a green, wavy, ribbon-like graphic. A black banner at the very bottom contains the text: 'So versorgen Sie sich mit wichtigen Vitalstoffen.'

- after -

32p. Image Brochure - extremely successful sales tool for Network Marketers



- before -



- after -

Die Lösung:



Einklang von Körper,
Geist und Seele

Ruhe und Entspannung als
produktive Zeit begreifen.

Die Qualität Ihrer Nahrung
bestimmt das Alter Ihrer Zellen.
Man ist, was man isst!



Vitalcocktails mit
Mikroalgen

Schatztruhe der Natur

Größte Nährstoffvielfalt auf kleinstem Raum!
Unzählige Enzyme, alle essentiellen Amino-
und Fettsäuren, zahlreiche wichtige Vitamine,
Mineralien und Spurenelemente – die Spirulina
ist ein wahres Multitalent!

Die beste Spirulina-Qualität
gedeiht in sauberem, mineralreichem
Wasser und unter Sonnenlicht. Deshalb
wird die WELLSTAR-Spirulina genau
unter diesen Idealbedingungen
angebaut.

Der wichtigste Faktor: Unser Qualitätsanspruch
Sorgfältigster Anbau, genau rechtzeitige Ernte,
schonendste Trocknung, behutsamster Versand.
Damit Sie die elementare Kraft der Spirulina in
ihrer Urform erleben!

32p. Image Brochure - extremely successful sales tool

Neues Bewusstsein



Das 21. Jahrhundert bringt uns in das Wassermannzeitalter. Eine faszinierende, anspruchsvolle Zeit voller Veränderungen in sozialer und technologischer, aber auch spiritueller und mentaler Hinsicht.



Visionary topics that were still considered SciFi back in 2005

WELLSTAR®
Just add life!

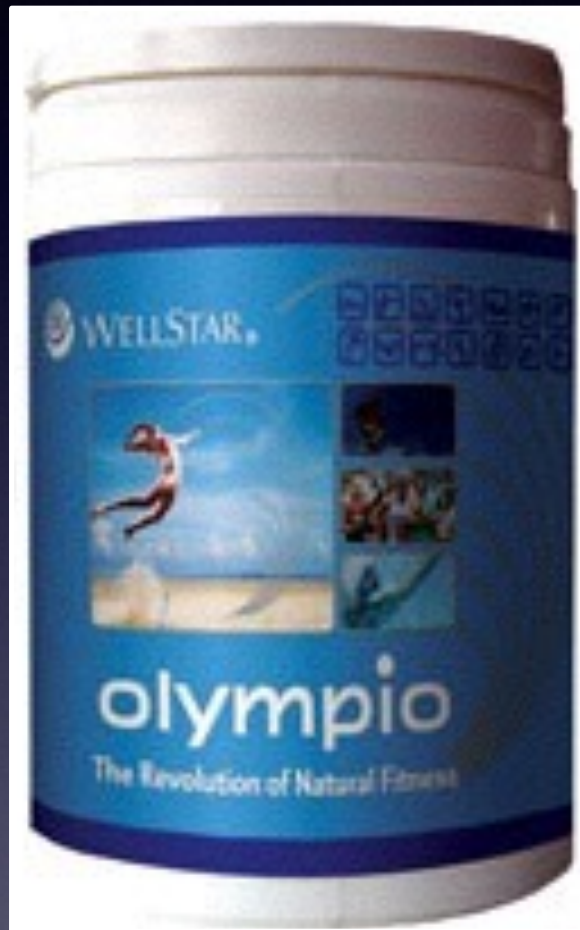
Die Zukunft
der Energie!



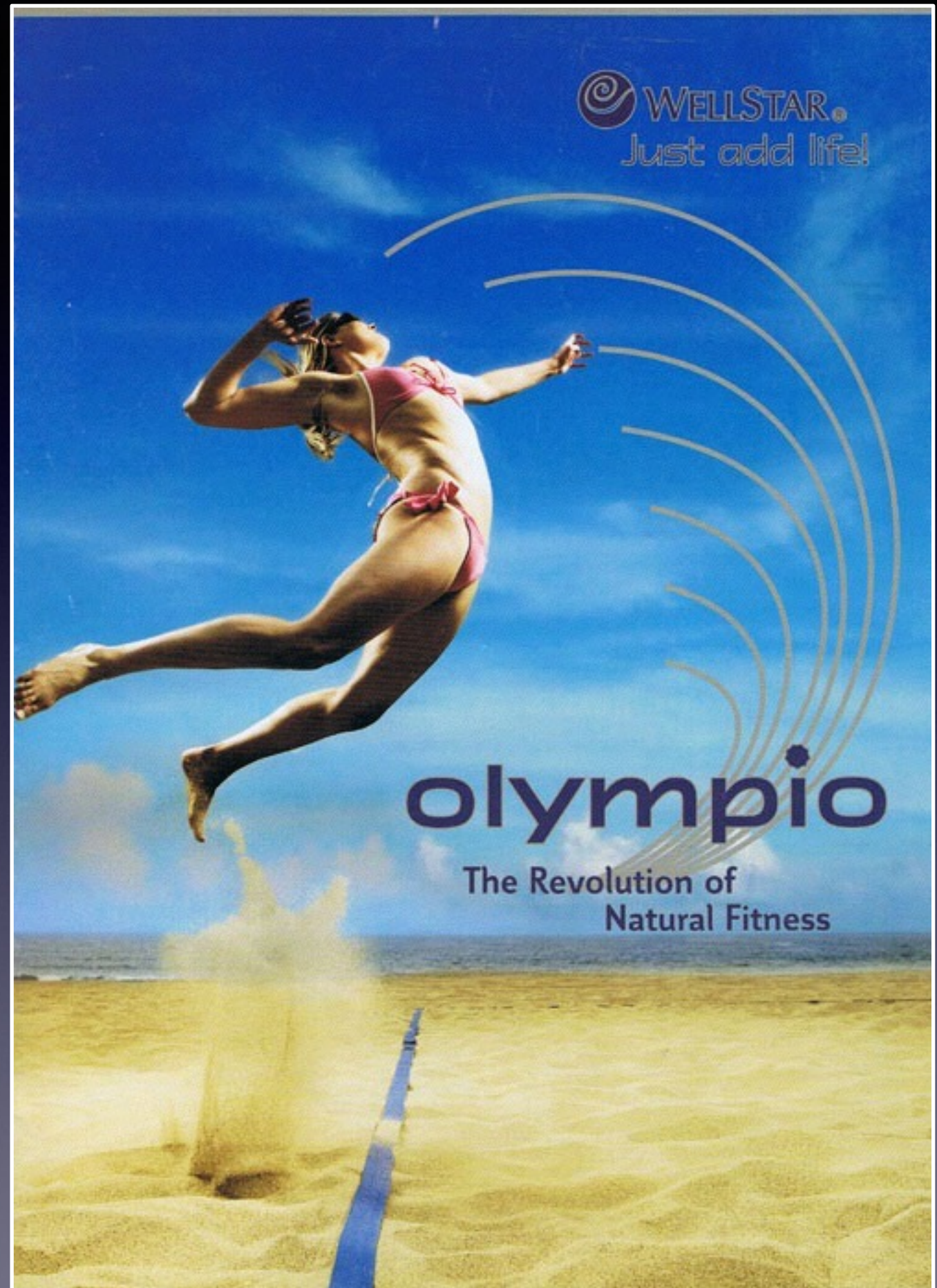
Product Concept (Energydrink body/mind), names, design

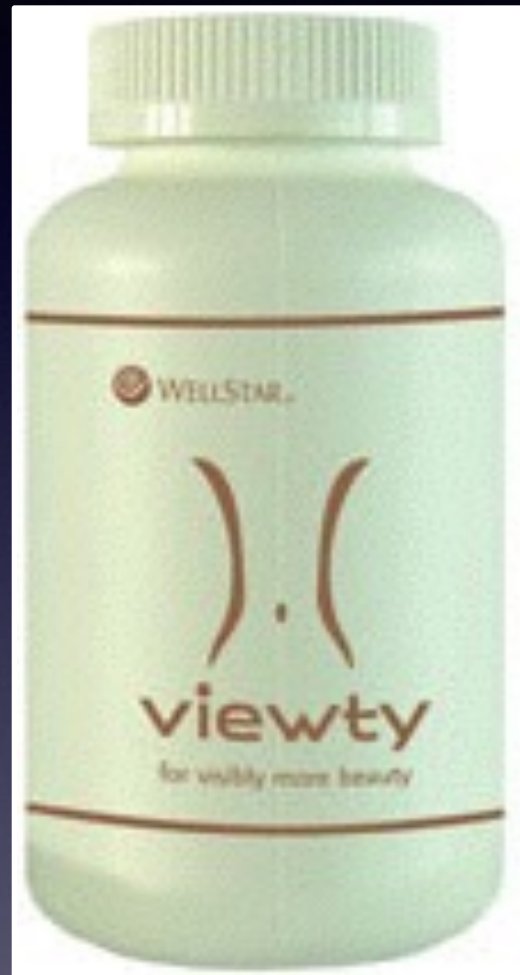


Product Concept (Algae Supplement Day/Night), names, design

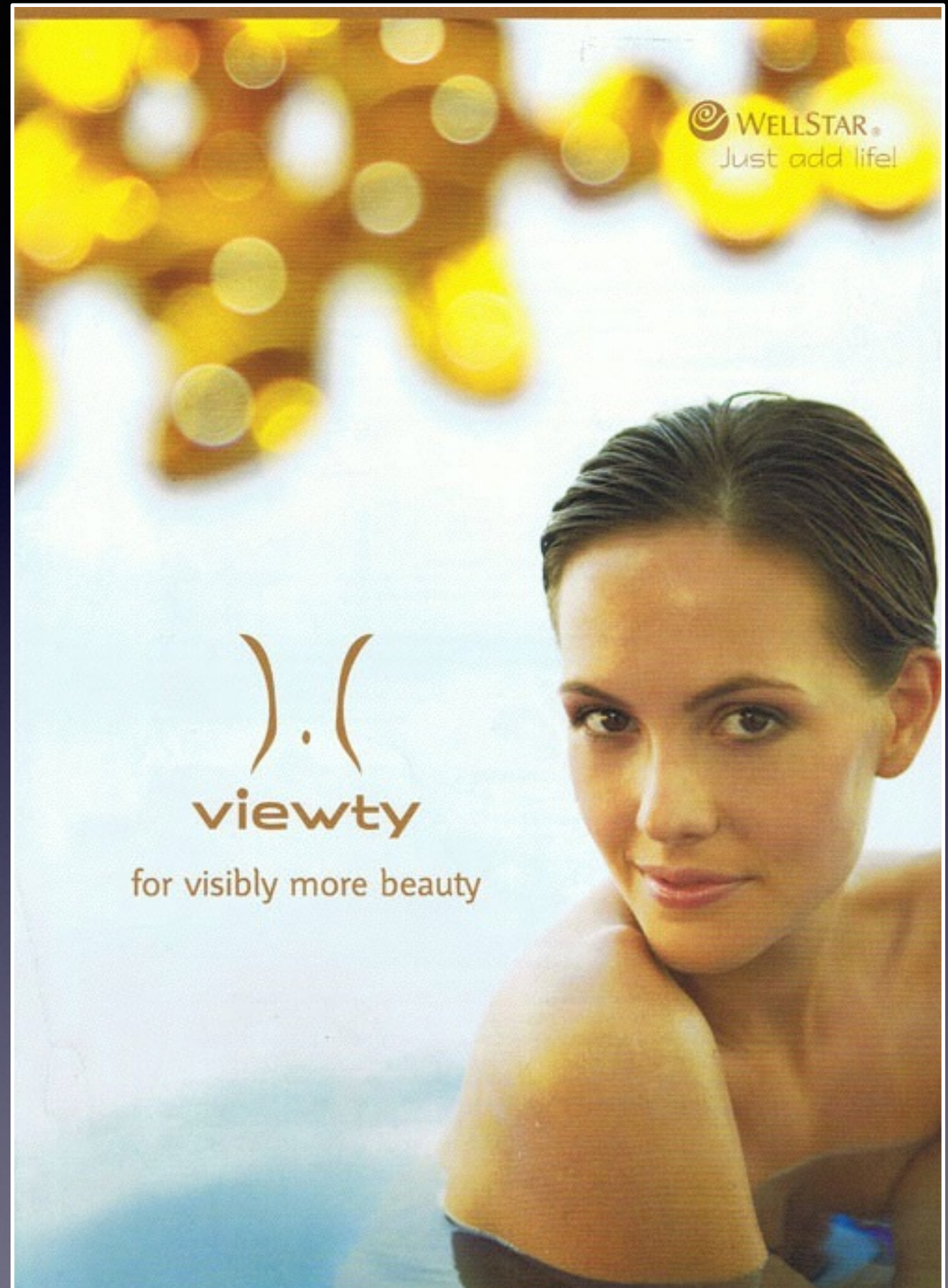


Name, Slogan,
Design, Marketing
Collaterals





Name, Slogan,
Design, Marketing
Collaterals



Case Study VELIO

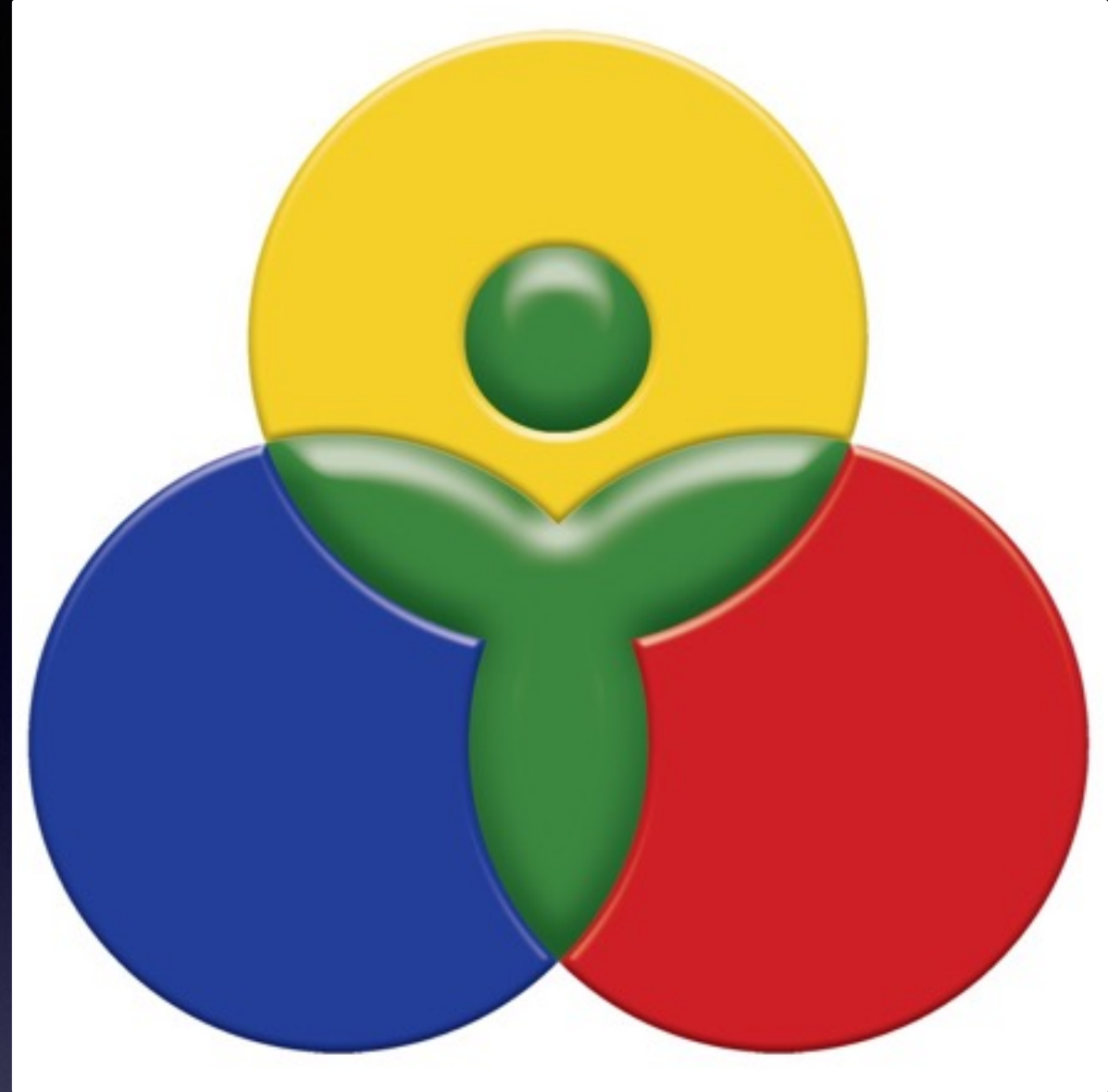
2011



- before -



- after -



KeyVisual and Logo-Origin
(Intersection of Holistic Health
for Body, Mind, and Soul)

< German Slogan means: „Smart thus Healthy“



Declination of all
36 Marketing Tools
incl. Production





Lernen Sie, gesund zu bleiben - machen Sie den **GesundheitsFührerschein!**



„Ich spüre, wie ich besser lebe, und ohne Verspannungen im Rücken geht es einem einfach viel besser. Zu dem GesundheitsFührerschein kann ich jedem nur raten.“

Brigitte L. (62)



Gesund durch schlau!

„Viele anstrengende Berufsjahre führten letzten Endes zu Stress und Burnout. Erst in der GesundheitsFahrschule lernte ich, wieder besser mit mir umzugehen.“

Dr. Ing. Stefan Z. (45)



Jetzt in Ihrer Nähe:
VELIO WERDORF
(Gutschein siehe Rückseite!)



An alle Haushalte mit Tagespost.





Thank you for your time and interest.
Now you want to meet me? No problem:

LinkedIn: bit.ly/LinkedFlint

MarcFlint@pm.me

Tel: ~~+60 199 400 639~~ +63 916 534 5244

I am looking forward to your life sign.
Best regards,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Marc Flint'.