



desecc.

Alineación de Redes Sociales / Identidad Única

Estrategias para mantener una imagen
corporativa coherente y profesional.

Importancia de una identidad única



Primera Impresión

Una identidad coherente permite una percepción clara y rápida de quién es la marca y qué ofrece.



Reconocimiento de Marca

Consistencia en diseño y la comunicación refuerza el reconocimiento de la marca.



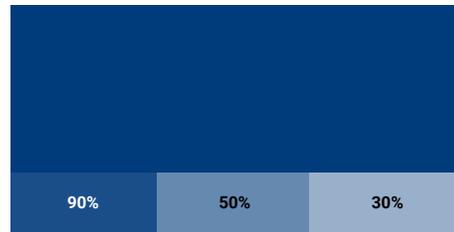
Profesionalismo y Confianza

Una imagen y mensaje uniformes proyectan profesionalismo y construyen confianza con la audiencia.

Fortalecer y homogeneizar
nuestra **imagen corporativa.**

Cromatismo DESEC

Manual de identidad DESEC, A.C.



NAVY BLUE

IMPRESOS

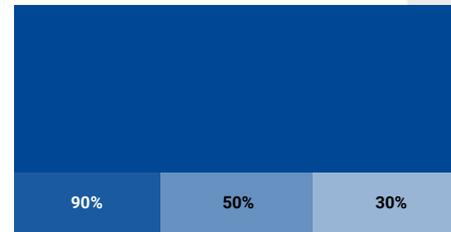
Pantone®
541 C

CMYK
100 86 24 9 %

DIGITAL

RGB
0 59 124

Hexa
#003B7C



BLUE LIGHT

IMPRESOS

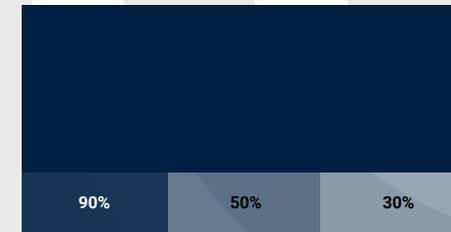
Pantone®
2945 C

CMYK
100 82 9 1 %

DIGITAL

RGB
0 72 150

Hexa
#004896



DARK BLUE

IMPRESOS

Pantone®
282 C

CMYK
100 86 43 51 %

DIGITAL

RGB
0 32 66

Hexa
#002042

Adoptar el **color principal del logotipo de DESEC** en todos los logotipos de las vicepresidencias.

Beneficios: Proyectar una identidad coherente y unificada, facilitando el reconocimiento y fortaleciendo la marca ante colaboradores, socios y público en general.

Cromatismo



Estableciendo la cara visible de DESEC

Disposición de Logotipos en la comunicación visual



- El logotipo de la vicepresidencia toma la posición de liderazgo en el lado izquierdo, estableciendo su presencia inmediata.
- Justo a su lado derecho, encontramos el logotipo principal. Aunque sigue a la vicepresidencia, mantiene una escala proporcional para asegurar su reconocimiento como organismo principal.
- Un espacio claro y equilibrado separa ambos logotipos, permitiendo que cada uno se distinga sin sentirse aislado.
- Para garantizar una representación óptima, ambos logotipos están en alta resolución, evitando distorsiones y asegurando claridad en cualquier tamaño o plataforma.

Estableciendo la cara visible de DESEC

Disposición de Logotipos + alianzas



Nuestras alianzas representan colaboraciones valiosas y estratégicas. Al presentar sus logotipos junto al nuestro, es crucial respetar una jerarquía visual. Normalmente, todos los logotipos de alianza deben mantenerse del mismo tamaño para reflejar una asociación equitativa y cohesiva. Sin embargo, en circunstancias donde una alianza específica establezca un orden o prominencia particular, este debe ser respetado y reflejado adecuadamente en nuestra presentación, asegurando que se mantenga una claridad y profesionalismo en todo momento.

Etiquetado en publicaciones

- En toda comunicación o publicación que refleje o involucre directamente las actividades, logros o anuncios relacionados con el organismo principal, es esencial etiquetar Desec.
- Al hacerlo, no solo reforzamos la conexión y colaboración entre la vicepresidencia y el organismo principal, sino que también maximizamos el alcance y la visibilidad de la información compartida.

Facebook

Twitter

Linkedin

- Este acto de etiquetado garantiza que nuestras audiencias estén plenamente informadas y reconozcan la alineación y unidad entre las distintas entidades de nuestra organización.

Descripción y/o mensajes

- La biografía y/o descripción en los medios deberá subrayar claramente la relación y roles entre la vicepresidencia y el organismo principal, asegurando que cualquier visitante o seguidor comprenda nuestra estructura organizativa y misión.

Antes:

Detalles

Consejo de Desarrollo Económico Regional Chihuahua Centro /
Plataforma de Inteligencia Competitiva

Ahora:

Detalles

Consejo de Desarrollo Económico Regional Chihuahua Centro /
Plataforma de Inteligencia Competitiva
Trabajando mano a mano con DESEC, AC.

Hashtags Corporativos

#InnovaciónChihuahua

Un hashtag directo que destaca el enfoque principal de la empresa.

#ChihuahuaColabora

Enfatiza el valor de la colaboración dentro de la región.

#FuturoBrillanteChih

Enfatiza la visión de un futuro prometedor gracias a los esfuerzos combinados.

#ChihuahuaCompetitivo

Subraya el objetivo de ser líderes competitivos en el mercado o sector.

#InnovaChih2023 (o el año actual)

Este hashtag puede ser utilizado para eventos o iniciativas específicas de ese año, mostrando progreso y evolución.

#VinculaciónChihuahua

Pone énfasis en la conexión entre diferentes entidades o sectores.

- Se deberán usar consistentemente en publicaciones relevantes, ayudarán a consolidar el mensaje y la misión de la empresa. Además, facilitarán que la audiencia y otros interesados encuentren y participen en conversaciones relacionadas con los objetivos y valores de la empresa.

Mensaje anual

**Transformando Chihuahua día a día: aspirando a la cima en calidad de vida y competitividad
Trazando el camino de Chihuahua hacia un futuro brillante.**

Comunicación y Difusión Efectiva

*Fortaleciendo Nuestro Mensaje a Través de la **Colaboración***

- Cada logro, evento, o momento destacable amplifica nuestra misión y visión. Al compartir estos con nuestra red de comunicadores, aseguramos que cada historia relevante sea escuchada y celebrada.
- Cada organismo deberá compartir 2 contenidos relevantes semanales.

Flujo de Información

¿Es la información relevante?

- **Categorizar la Información.** Aquí se decide si la información es un evento, un logro, una foto, etc.
- **Añadir Hashtags y Etiquetas Relevantes** para garantizar cohesión y mejorar la búsqueda y el alcance.
- **Enviar a la Red de Comunicadores** donde la información se comparte con los encargados de difusión.
- **Difusión / Publicación en la Página Principal**

Reporte Mensual

REPORTE MENSUAL DE MEDIOS						
FACEBOOK						
DESEC, AC.	Seguidores	#Publicaciones	Alcance Total	Alcance Pagado	Interacción	E.R.
Octubre						
Noviembre						
Diciembre						
FACEBOOK						
CHIH ESPECTACULAR	Seguidores	#Publicaciones	Alcance Total	Alcance Pagado	Interacción	E.R.
Octubre						
Noviembre						
Diciembre						
FACEBOOK						
CHIH CITY INVEST	Seguidores	#Publicaciones	Alcance Total	Alcance Pagado	Interacción	E.R.
Octubre						
Noviembre						
Diciembre						



[Link al reporte Google Drive](#)

Revisión y Actualización

- Evolución y adaptación de la marca: ***diciembre 2023***
- Revisiones periódicas para mantener relevancia y coherencia:
Mensual a partir de octubre 30

