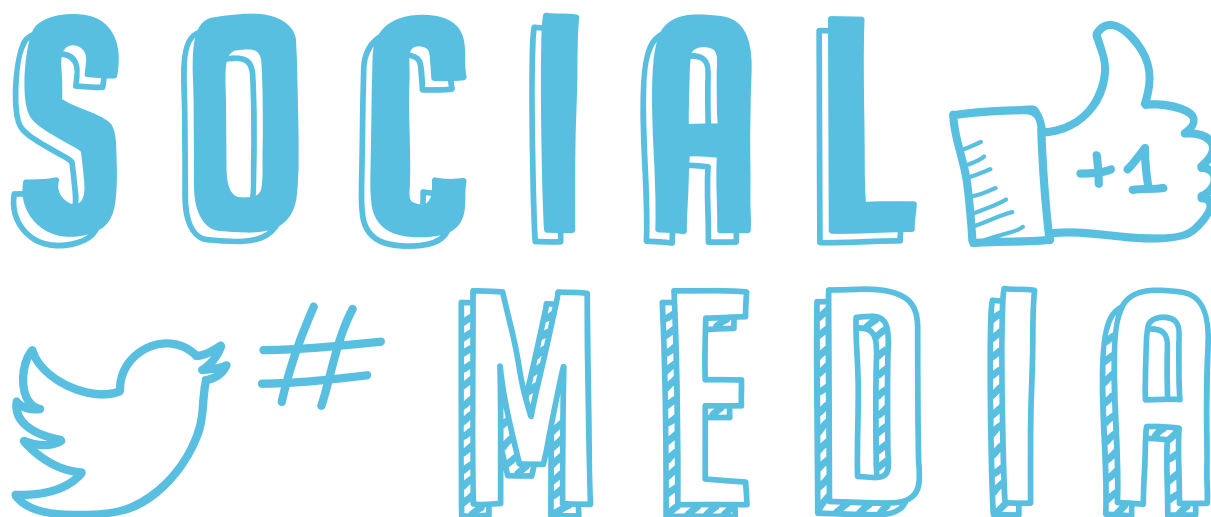




I ESTUDIO SOBRE LOS USUARIOS DE FACEBOOK Y TWITTER EN ESPAÑA

CONTEXTO 3

- Twitter y Facebook, los dos grandes
- Internet y Redes Sociales en España

METODOLOGÍA 4**ANÁLISIS** 5**CONCLUSIONES** 14

Twitter y Facebook, los dos grandes

1.350 millones de usuarios. Esa es la cifra de usuarios activos que ha declarado tener Facebook durante el último trimestre de 2014, de los cuales cerca de 20 millones (un 42 por ciento de la población) residen en España. Para entender mejor la magnitud de la Red Social, sólo un dato: ha doblado prácticamente sus beneficios durante el 2014 al obtener unas ganancias de 2.940 millones de dólares (2.600 millones de euros), o, lo que es lo mismo, más que la capitalización bursátil de 7 de las empresas que conforman el IBEX 35.

Por su parte, la red de microblogging más famosa del mundo reconoce tener 282 millones de usuarios activos en ese mismo periodo, de los cuales aproximadamente 3,5 millones reconocen tener un perfil abierto en España, cifra que se reduce ostensiblemente hasta los 1,4 millones si sólo tenemos en cuenta los usuarios activos durante el último mes¹.

Internet y Redes Sociales en España

Según un estudio en base a las estadísticas del INE elaborado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones², 18,6 millones de personas acceden a la red de manera periódica. Son los jóvenes de entre 16 y 24 años los más asiduos a conectarse (96%), mientras que el tramo de 65 a 75 años es el menos (25%). ¿Cuáles son las principales actividades que realizamos en el ciberespacio? Principalmente leer el correo, buscar información acerca de productos o servicios e interactuar a través de las redes sociales.

Precisamente, en el VI Estudio Anual de Redes Sociales³ presentado por IAB Spain en febrero de 2015 se puede apreciar la evolución de la penetración sobre el uso de las redes sociales en España: se ha pasado de un 51% de los internautas en 2009 hasta un 81% actual. En el mismo estudio también se destacan las redes sociales más populares entre las personas mayores de 18 años: encuentran Facebook, Twitter y Youtube presentan ratios de reconocimiento de 99, 94 y 94%, respectivamente. En el caso de Facebook, la red social por excelencia, es la más “utilizada o visitada”, con un 96%, seguida de Youtube (66%) y Twitter (56%).



The Social Media Family ha analizado cuáles son las ciudades españolas con más presencia en Facebook y Twitter, tomando como referencia las 50 localidades más pobladas⁴. Con esta base, se han realizado una serie de búsquedas segmentadas a partir de los datos facilitados por los propios usuarios de ambas plataformas, gracias a las cuales hemos podido conocer el número de perfiles abiertos, edad de los usuarios, género, estado civil o nivel de estudios, entre otras múltiples variables.

En cuanto al margen de error, al tratarse de datos facilitados por el propio usuario a la plataforma al completar su perfil, podemos encontrarnos con cierto sesgo, especialmente cuando nos encontramos con el caso de ciudades cuya denominación coincide con la de una provincia. Así mismo, puede darse el caso de que un usuario declare vivir en una ciudad, cuando en realidad lo hace en un municipio más pequeño.

El cierre de la investigación se ha producido el 31 de diciembre de 2014, por lo que los datos que aparecen en este documento se refieren a dicho periodo.



Facebook

En el caso de la plataforma creada por Mark Zuckerberg en 2.004, el estudio recoge los siguientes aspectos de los usuarios españoles:

- Perfiles
- Edad
- Estado Civil
- Estudios Universitarios
- Género

Perfiles

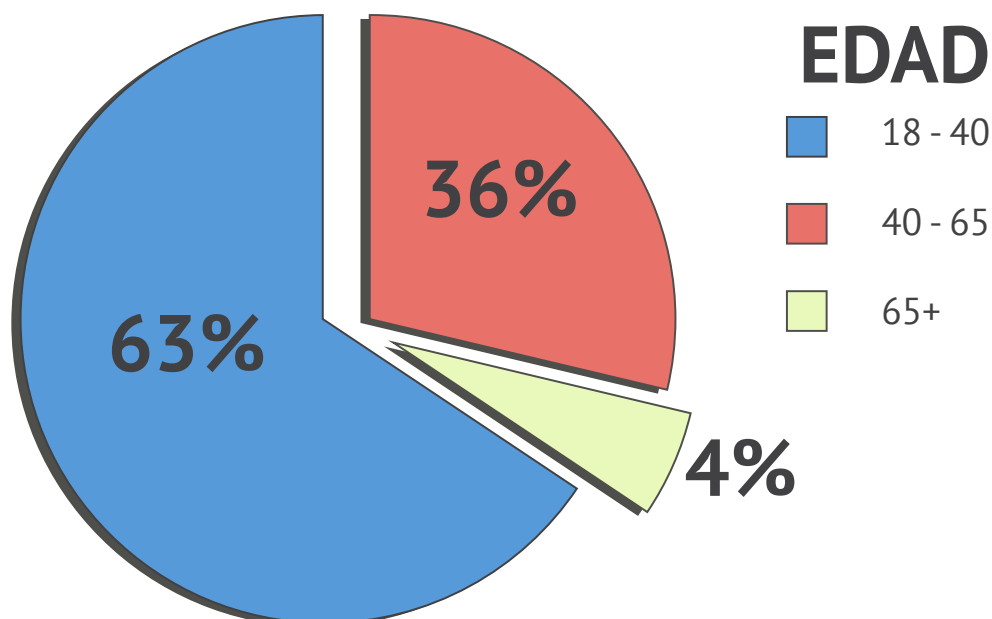
A continuación mostramos las 50 ciudades españolas con más perfiles de usuarios creados en la plataforma de Facebook:

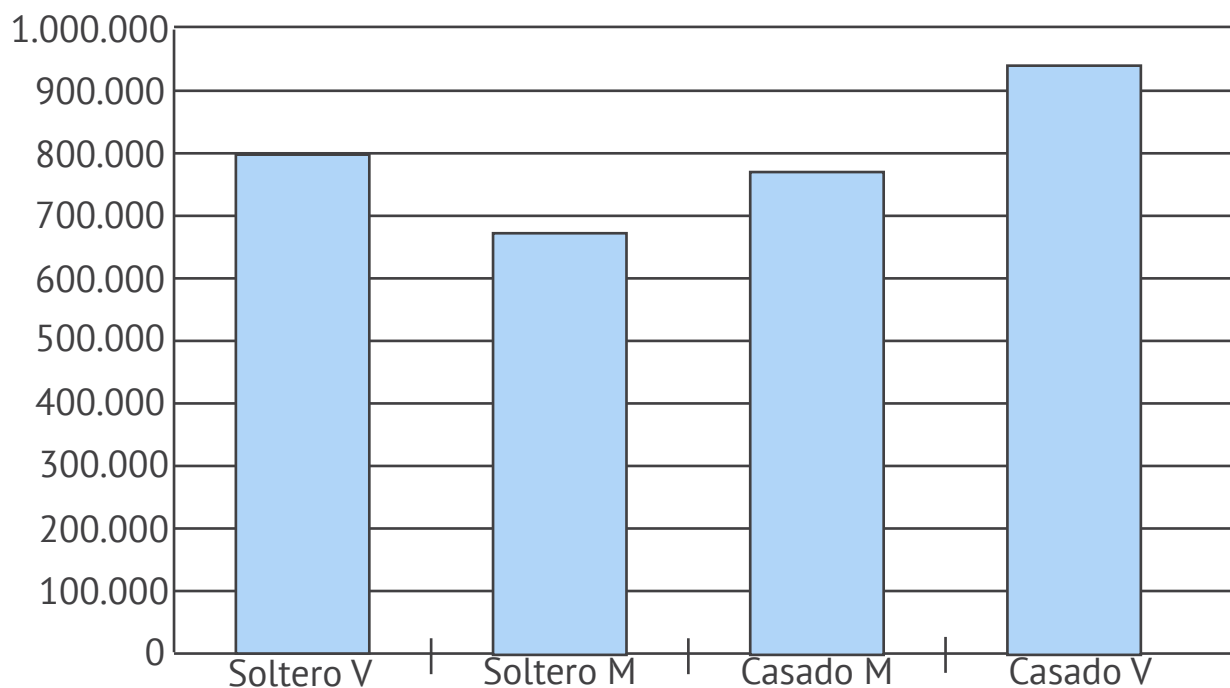
CIUDAD	NÚMERO DE PERFILES
Madrid	3.000.000
Barcelona	1.960.000
Valencia	760.000
Sevilla	560.000
Málaga	460.000
Zaragoza	360.000
Palma de Mallorca	320.000
Las Palmas de Gran Canaria	320.000
Granada	320.000
Bilbao	280.000
Murcia	260.000
Alicante	260.000
Santa Cruz de Tenerife	240.000
Córdoba	200.000
A Coruña	192.000
Valladolid	176.000
Almería	174.000
Vigo	170.000
Gijón	140.000
Oviedo	136.000
Pamplona	132.000
Salamanca	126.000
Santander	124.000
Tarragona	124.000
Sabadell	120.000
Huelva	114.000
León	106.000
Tarrasa	104.000
Elche	98.000

CIUDAD	NÚMERO DE PERFILES
Móstoles	98.000
Castellón de la Plana	98.000
Badajoz	98.000
Albacete	94.000
Jerez de la Frontera	92.000
Alcalá de Henares	90.000
Badalona	88.000
Cartagena	88.000
Fuenlabrada	84.000
San Sebastián	82.000
Burgos	82.000
Marbella	82.000
Lleida	82.000
Getafe	80.000
Leganés	78.000
Logroño	76.000
Alcorcón	72.000
Vitoria	46.000
Dos Hermanas	46.000
San Cristóbal de la Laguna	26.000
Hospitalet de Llobregat	24.000

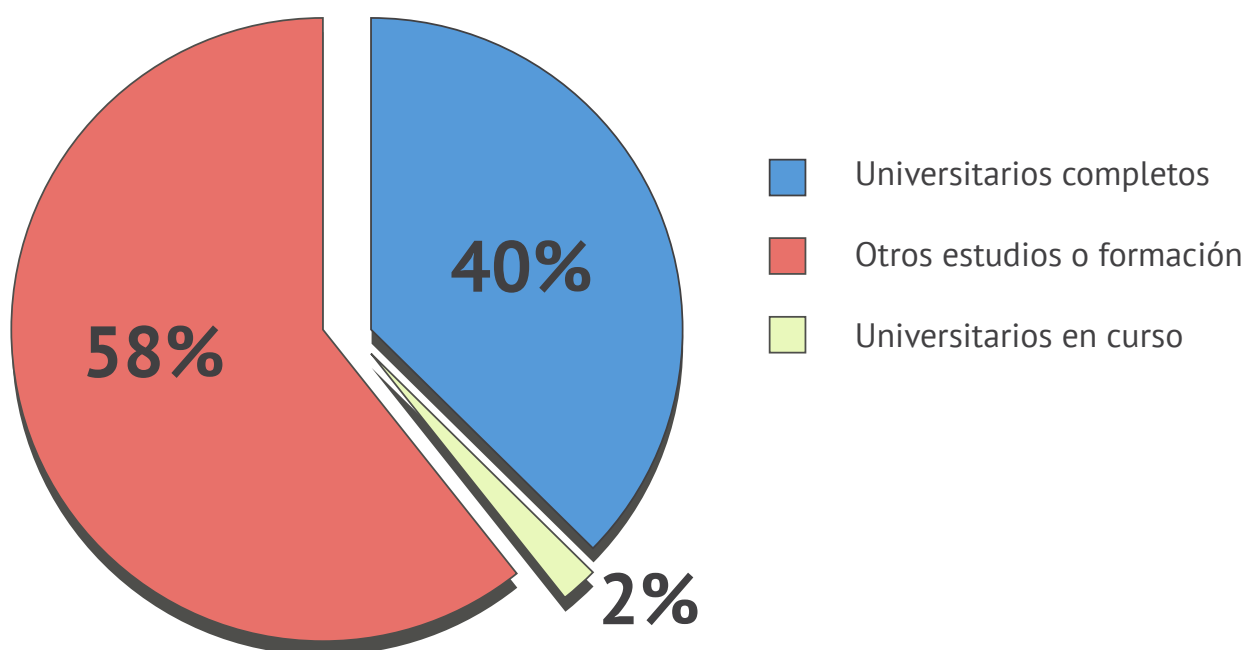
Edad, Estado Civil y Nivel de Estudios

El informe también revela la edad, estado civil y nivel de estudios de los usuarios. En estas gráficas se muestran los datos medios de estas 50 ciudades:





ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

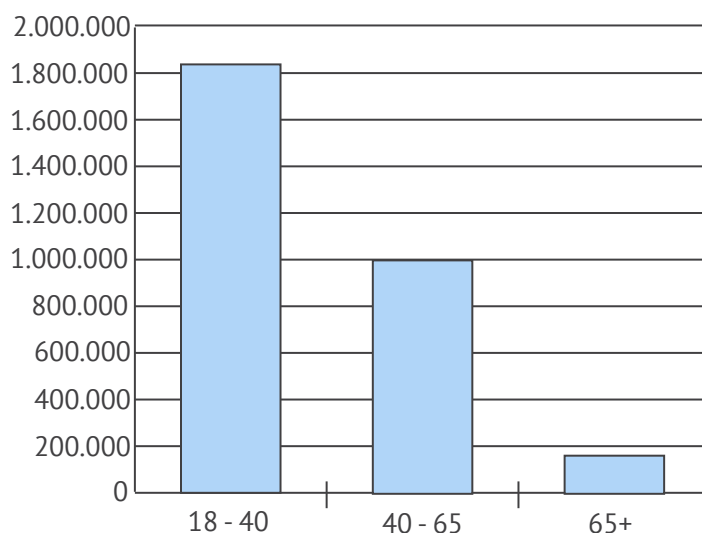


Madrid y Barcelona

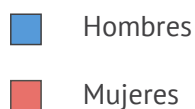
Si nos centramos en el caso de Madrid y Barcelona, las dos ciudades con mayor número de perfiles, las gráficas serían las siguientes:

MADRID

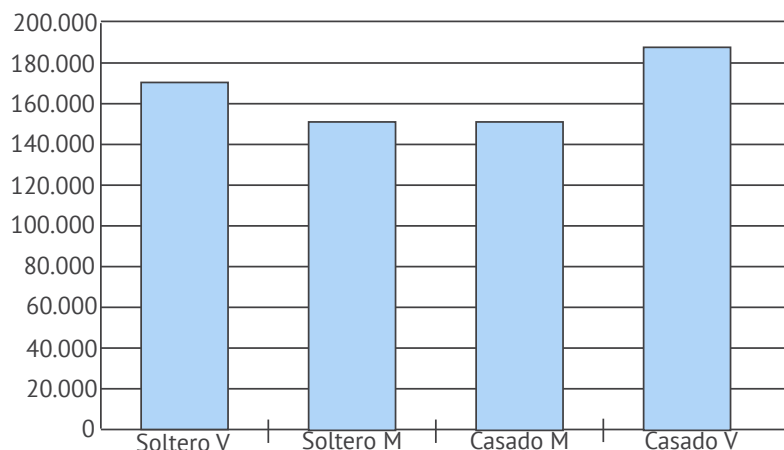
EDAD



SEXO

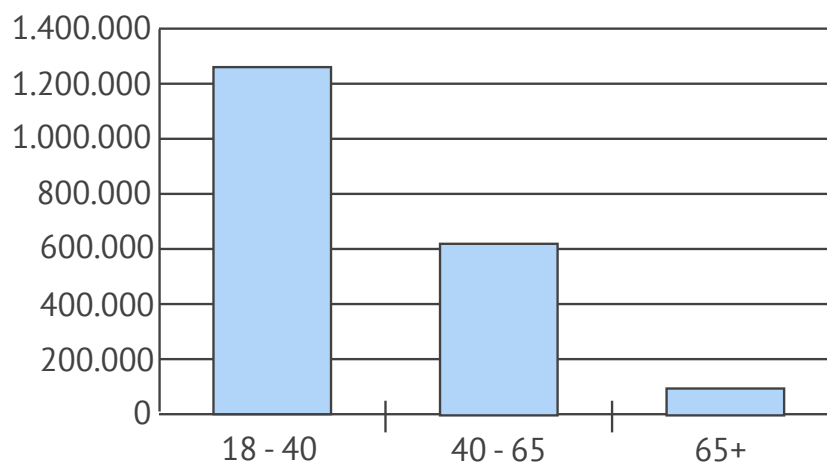


ESTADO CIVIL

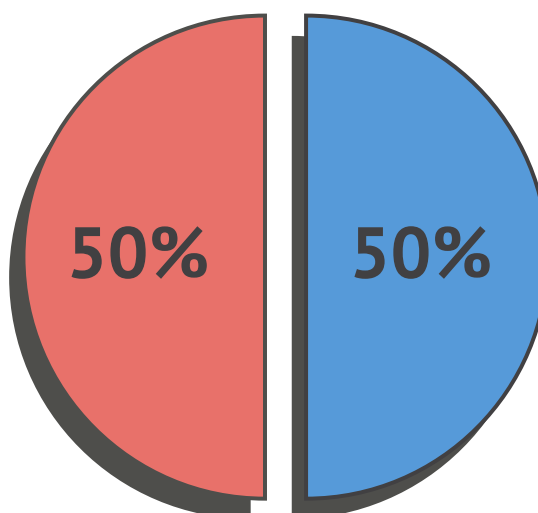
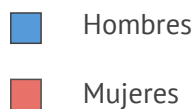


BARCELONA

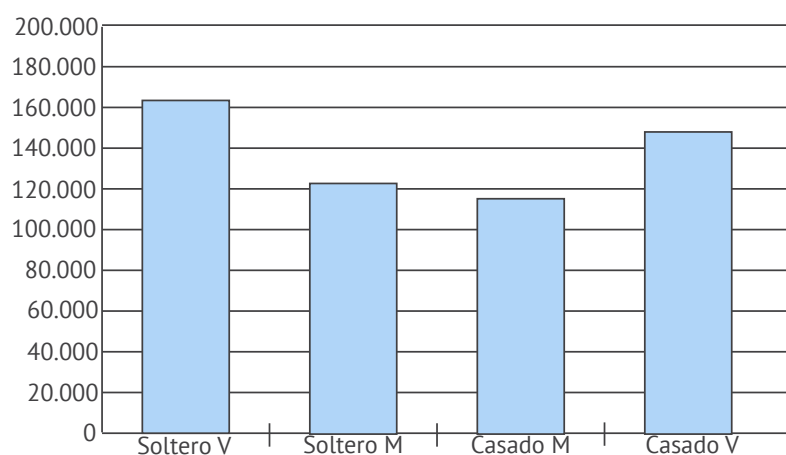
EDAD



SEXO



ESTADO CIVIL



Mujeres y Hombres

Si dividimos por género las ciudades que cuentan con más perfiles, en el caso de las mujeres éste sería el Top 10:











CIUDAD	NÚMERO DE PERFILES DE MUJERES
Madrid	1.520.000
Barcelona	960.000
Valencia	380.000
Sevilla	280.000
Málaga	240.000
Zaragoza	184.000
Granada	168.000
Las Palmas de Gran Canaria	162.000
Palma de Mallorca	160.000
Bilbao	142.000

¿Y cuáles son las que cuentan con más perfiles de hombres?

CIUDAD	NÚMERO DE PERFILES DE HOMBRES
Madrid	1.400.000
Barcelona	960.000
Valencia	360.000
Sevilla	260.000
Málaga	220.000
Zaragoza	174.000
Palma de Mallorca	154.000
Granada	152.000
Las Palmas de Gran Canaria	146.000
Bilbao	132.000

Páginas con más seguidores

A pesar de que no ha sido objeto del estudio, ya que se han analizado perfiles personales y no páginas, es interesante resaltar entre éstas últimas aquellas que tienen un mayor número de fans. Al igual que veremos en el apartado de Twitter, los perfiles deportivos son los que más comunidad logran congregarse: en este caso, el FC Barcelona tiene el honor de encabezar un ranking monopolizado por jugadores y clubes de fútbol.

CIUDAD	PÁGINA	TOTAL FANS
1	 FC Barcelona	80.613.505
2	 Real Madrid C.F.	79.695.226
3	 Enrique Iglesias	51.351.562
4	 Andres Iniesta	23.526.348
5	 Iker Casillas	23.357.655
6	 Sergio Ramos	16.815.948
7	 Gerar Piqué	16.471.093
8	 David Villa Sánchez	16.033.851
9	 LigaBBVA	15.124.632
10	 Rafa Nadal	14.944.733

Twitter










En cuanto a los usuarios de Twitter, esta es la clasificación de las ciudades con más presencia en la plataforma, junto al número de usuarios activos y el de verificados:

CIUDAD	USUARIOS	ACTIVOS	VERIFICADOS
Madrid	537.611	238.137	425
Barcelona	322.761	120.604	153
Valencia	256.171	91.882	48
Córdoba	212.977	97.829	15
Sevilla	168.077	80.914	39
León	124.522	43.709	15
Málaga	108.700	48.775	27
Zaragoza	77.042	13.087	4
Granada	75.209	35.334	17
Murcia	73.943	36.087	15
Alicante	62.888	27.682	9
Vitoria	40.211	12.095	9
Almería	38.319	17.130	5
Valladolid	32.846	16.140	2
Bilbao	30.937	5.693	8
A Coruña	30.866	13.314	6
Salamanca	30.804	13.828	0
Huelva	30.516	14.226	3
Vigo	25.981	10.825	8
Badajoz	24.067	11.429	0
Oviedo	20.645	8.923	4
Palma de Mallorca	19.478	6.989	5
Pamplona	18.898	8.167	6
Gijón	18.274	7.746	8
Jerez de la Frontera	17.631	8.029	6
Elche	16.662	7.819	5
Marbella	15.742	6.438	3
Albacete	15.218	7.332	3
Tarragona	14.296	5.214	6
Las Palmas de G.C.	11.375	3.973	2
Burgos	10.806	5.332	2
Lleida	9.646	3.852	1
Logroño	9.550	4.724	0
Tarrasa	8.469	3.483	1
Sabadell	8.415	3.354	2
Sta.Cruz de Tenerife	8.350	2.684	2
Alcalá de Henares	7.653	3.631	0
Móstoles	7.281	3.681	0
Santander	7.278	3.664	2

CIUDAD	USUARIOS	ACTIVOS	VERIFICADOS
San Sebastián	7.133	2.914	14
Badalona	6.464	2.529	5
Fuenlabrada	6.447	3.197	1
Cartagena	6.212	3.358	0
Leganés	5.942	3.179	2
Getafe	5.832	2.869	3
Alcorcón	5.243	2.735	3
Dos Hermanas	4.567	2.216	0
Castellón de la Plana	2.493	967	0
Hospitalet de Llobregat	1.809	741	0
San Cristóbal de la Laguna	538	218	0

Usuarios con más seguidores en Twitter

Otro aspecto a destacar es la tipología de los perfiles con más seguidores ubicados en España. En este sentido, destacan muy por encima del resto deportistas y clubes de fútbol con 24 representantes entre los 49 primeros. Les siguen de cerca cantantes, actores y medios de comunicación. Como curiosidad, destacar que @sabiastuque_, con 1,8 millones de seguidores, es el único perfil no verificado en este ranking.

 @Cristiano Cristiano Ronaldo Madrid TÚ 33.3M Seguidores 91 Seguidos 1000 6	 @realmadrid Real Madrid C. F. Madrid, Spain TÚ 14.6M Seguidores 47 Seguidos 1000 7	 @jamesdrodriguez James Rodríguez Madrid TÚ 6.5M Seguidores 254 Seguidos 999 5
 @SergioRamos Sergio Ramos Madrid, Spain TÚ 5.3M Seguidores 533 Seguidos - -	 @realmadriden Real Madrid C.F. Madrid, Spain TÚ 4.9M Seguidores 43 Seguidos 999 7	 @el_pais EL PAÍS Madrid TÚ 3.9M Seguidores 581 Seguidos 1000 9
 @arbeloa17 Álvaro Arbeloa Madrid TÚ 3.6M Seguidores 918 Seguidos 997 6	 @mtvspain MTV España Madrid, Spain TÚ 2.9M Seguidores 327 Seguidos 986 7	 @Rubiu5 ElRubius Madrid TÚ 2.6M Seguidores 594 Seguidos 1000 8
 @ifilosofia Miguel Madrid TÚ 2.2M Seguidores 82.1K Seguidos 1000 8	 @oficialpepe Pepe Madrid, Spain TÚ 1.9M Seguidores 5 Seguidos 973 2	 @BoseOfficial Miguel Bosé Madrid Spain TÚ 1.8M Seguidores 32 Seguidos 978 3

Del siguiente análisis podemos extraer las siguientes conclusiones:

- Existe un empate “técnico” entre hombres y mujeres en Facebook: sin embargo, abundan más ellas (51%) que ellos (49%).
- De los 20 millones de usuarios registrados en Facebook radicados en España, 1 de cada 4 (es decir, un 25%) disponen de estudios universitarios.
- El fenómeno “silver surfer” (usuarios de Internet mayores de 50 años) también llega con fuerza a la red social de Mark Zuckerberg: 3,6 millones de perfiles (un 18% del total) se declaran mayores de 50 años.
- El “Top 10” de ciudades más pobladas coincide también con aquellas que presentan un mayor número de usuarios dados de alta en Facebook. Sin embargo, esta premisa no se cumple en Twitter, donde localidades como Córdoba, León, Alicante o Granada disfrutan de un puesto de honor.
- Madrid dispone prácticamente del mismo número de perfiles verificados en Twitter que las otras 49 ciudades restantes juntas (425 por 469).
- Si analizamos el género de los 1,4 millones de usuarios ubicados en España activos en Twitter, nos encontramos con que los hombres (491.881) superan a las mujeres (370.114), aunque en este caso también se aprecia una número elevado de indefinidos (604.785 son desconocidos).
- El usuario con más seguidores en España es Cristiano Ronaldo (@Cristiano), con 32 millones. A nivel mundial, dicho honor le corresponde a Katy Perry (@katyperry), con 61.
- Cartagena, con un 54% de usuarios activos, es la ciudad española con mejor ratio en la plataforma de Microblogging.

BIBLIOGRAFÍA

1 FUENTE: Según datos extraídos de la plataforma partir de la información facilitada por los propios usuarios.

2 FUENTE: <http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/estudios-informes/informe-de-comercio-exterior-e-inversiones-en-el-sector-de-las-telecomunicaciones->

3 FUENTE: http://www.slideshare.net/IAB_Spain/estudio-anual-de-redes-sociales-2015

4 FUENTE: http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Municipios_de_Espa%C3%B1a_por_poblaci%C3%B3n



THE SOCIAL MEDIA FAMILY

Información y Contacto:

Pablo Sammarco

Tel.: 91 025 87 93

comunicacion@thesocialmediafamily.com

www.thesocialmediafamily.com

