
Informe 2016 “Impacto de las RRSS sobre la Colegiación”

COPLEF Madrid

“La innovación no es cuestión de dinero,
es cuestión de personas”. Steve Jobs.



COPLEF Madrid





Informe 2016 “Impacto de las RRSS sobre la Colegiación”

La dinámica del siglo XXI ha acelerado y aumentado las vías de comunicación a través de internet. Pero no solo la red de redes ha cambiado la forma de intercambiar mensajes/información en los seres humanos, sino que la creación de las redes sociales (RRSS) ha supuesto una nueva manera de interrelacionarse.

Plataformas como Twitter, Facebook, Instagram, Youtube... han generado un baúl de información donde los usuarios desarrollan gran parte de sus relaciones sociales. Para las empresas esto ha supuesto adaptar sus procesos de marketing a los formatos que de estas redes se desprenden. La evolución es rápida, el entorno es enormemente cambiante, lo que supone necesidades en recursos humanos que actúen con eficacia, con rapidez, y que se sepan mimetizar con las actualizaciones.

El posicionamiento de la marca, tanto empresarial como personal, genera expectativas en los seguidores que hacen que sean el target más probable de los servicios que se ofertan. Con lo cual, atender las redes sociales como una tarea prioritaria podría ser una alternativa para una Corporación que adolece de baja colegiación y pobre participación.

La pregunta es, ¿realmente las redes sirven para aumentar el número de colegiados? La respuesta solo se puede obtener a través de un análisis de correlación, como veremos más adelante.

Conocemos el poder de las RRSS para aumentar la visibilidad, para hacer llegar los mensajes a nuestro target (profesionales del ejercicio físico y el deporte) y a la población en general. Sin embargo, el infrauso y/o mal uso de las herramientas online hace pensar que la organización colegial no tiene integrada la idea del poder de las RRSS.

Por eso, desde el COPLEF de Madrid hemos querido compartir con vosotros la experiencia que tenemos gracias a Carlos López, nuestro Social Media.

Para ello, hemos tomado los datos de Twitter y Facebook, nuestras RRSS con mayor crecimiento y seguimiento, y los hemos correlacionado con las altas de colegiación desde enero de 2015 hasta enero de 2016.

Las variables que hemos tomado son las siguientes:

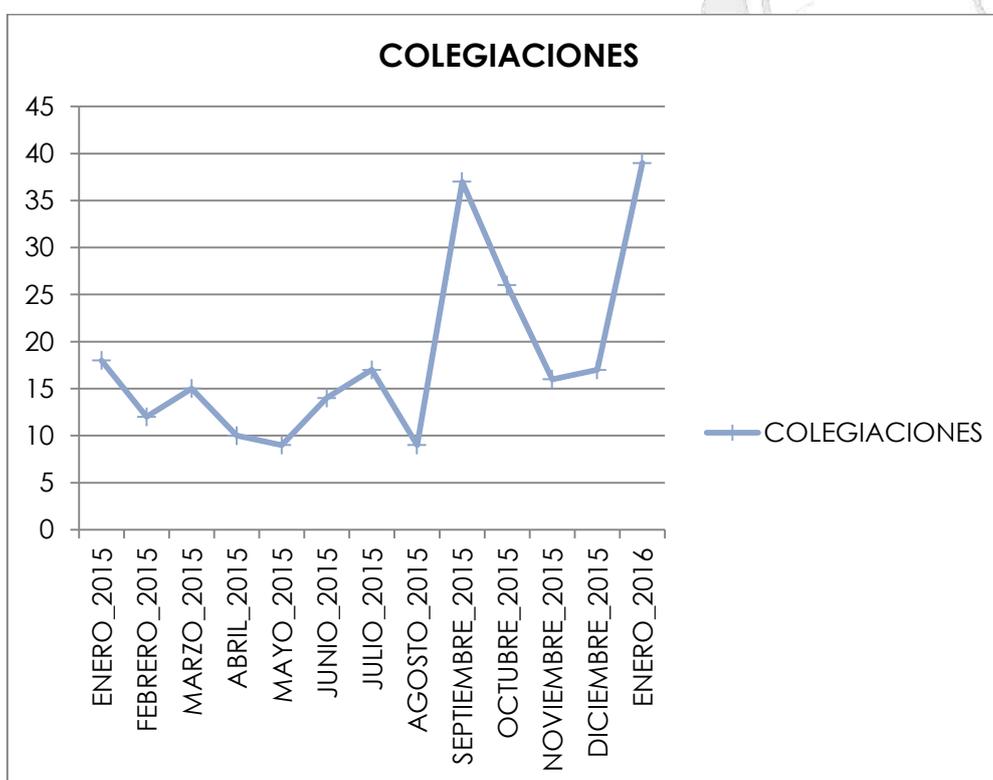
- Tweets: nº total de tweets mensuales.
- Impresiones TW: nº de veces al mes que se han visto todos los tweets.
- Visitas al perfil TW: nº de veces al mes que visitan el perfil de Twitter.
- Menciones TW: nº de veces al mes que mencionan a @coplefmadrid en Twitter.
- Nuevos seguidores TW: mensuales en Twitter.
- Nuevos seguidores FB: mensuales en Facebook.
- Colegiaciones: nuevas altas de colegiaciones mensuales.



Los datos obtenidos fueron los siguientes:

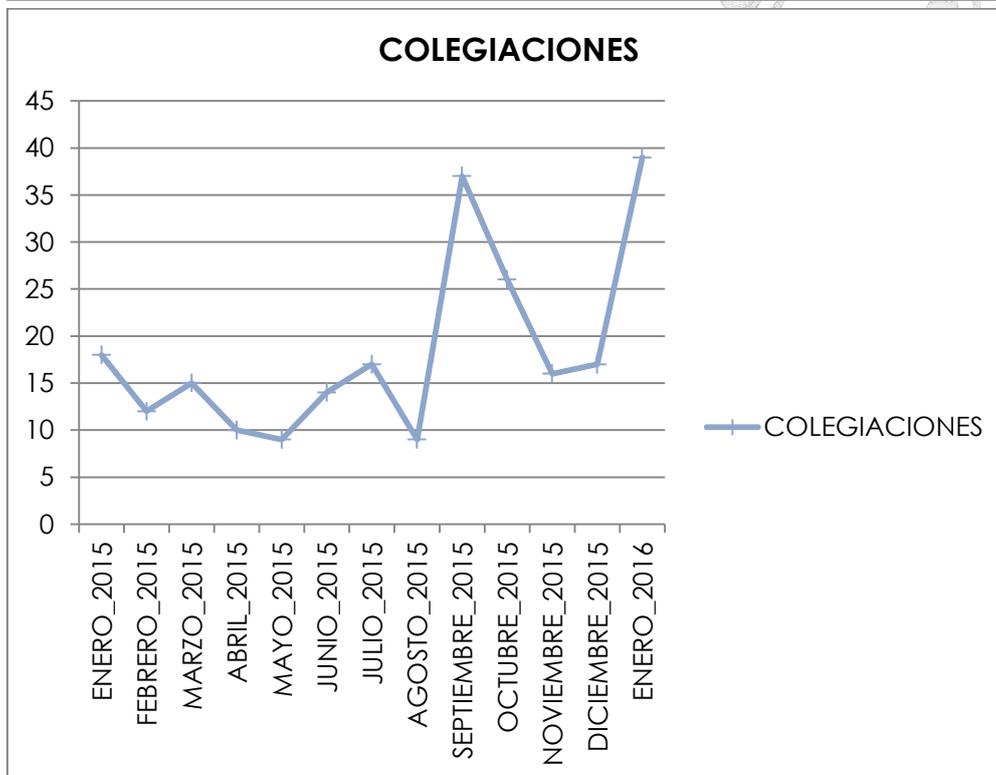
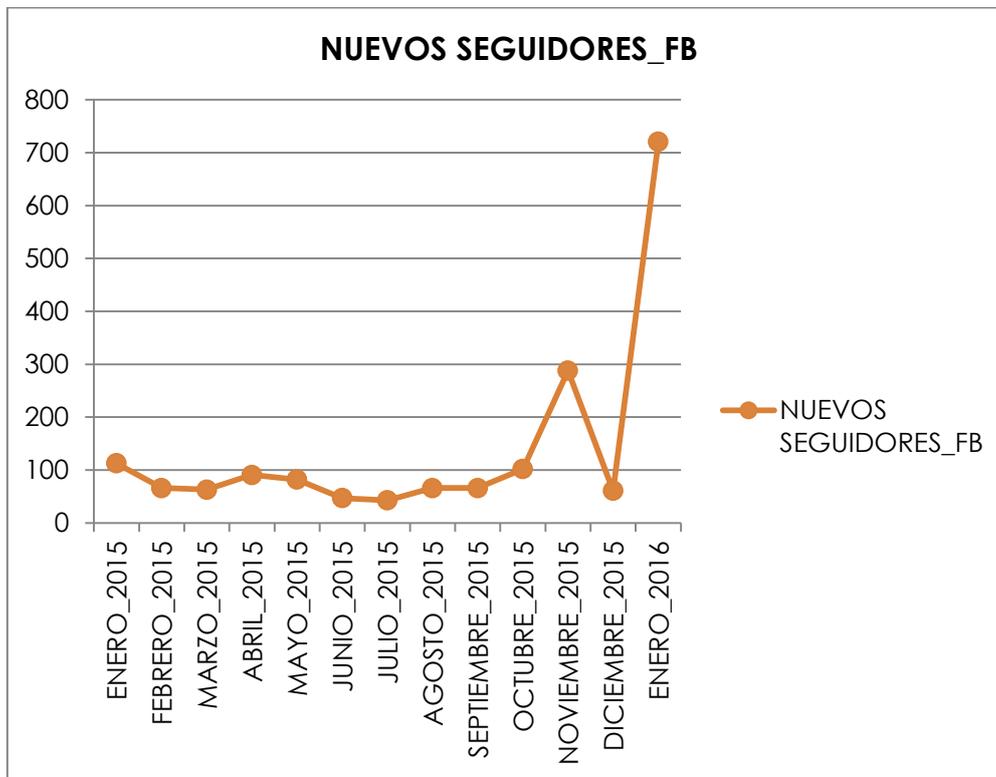
	TWTEES	IMPRESIONES_TW	VISITAS PERFIL_TW	MENCIONES_TW	NUEVOS SEGUIDORES_TW	NUEVOS SEGUIDORES_FB	COLEGIACIONES
ENERO_2015	134	149000	2102	174	137	113	18
FEBRERO_2015	117	121000	1117	136	62	66	12
MARZO_2015	114	171000	1147	206	93	63	15
ABRIL_2015	119	147000	2209	197	97	91	10
MAYO_2015	127	96200	1343	112	66	82	9
JUNIO_2015	79	75200	843	86	75	47	14
JULIO_2015	96	77800	895	107	40	43	17
AGOSTO_2015	64	59400	794	117	60	66	9
SEPTIEMBRE_2015	68	82500	1385	111	113	66	37
OCTUBRE_2015	119	107000	1880	139	86	102	26
NOVIEMBRE_2015	151	156000	3373	156	119	288	16
DICIEMBRE_2015	133	161000	2390	139	81	61	17
ENERO_2016	130	202000	5459	315	171	721	39

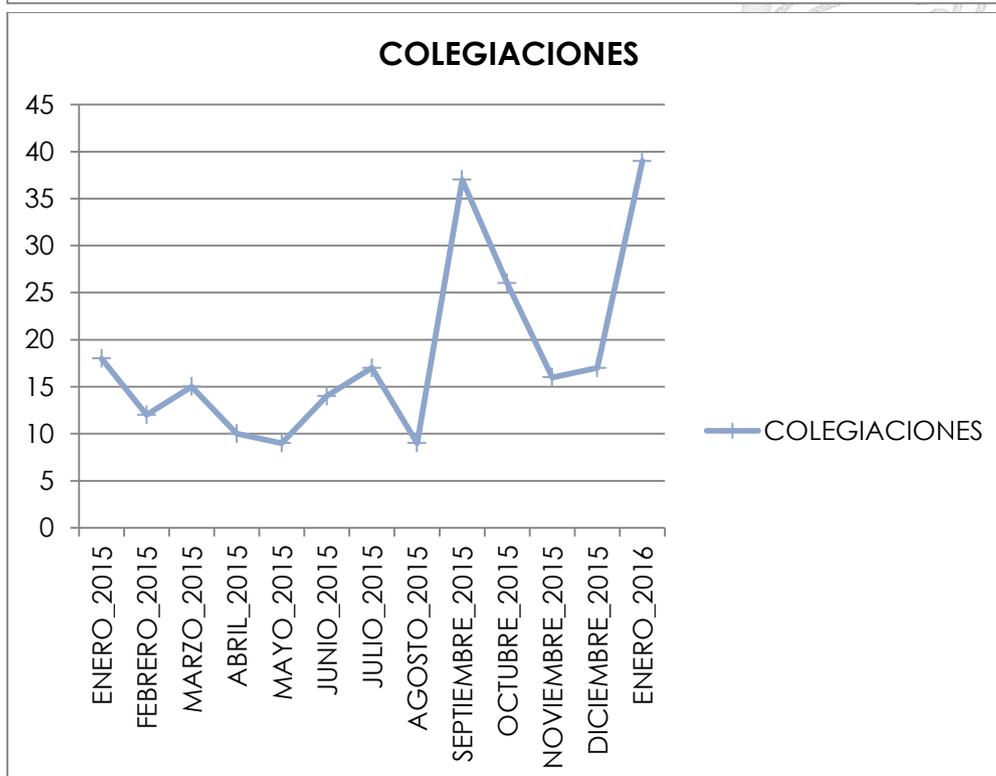
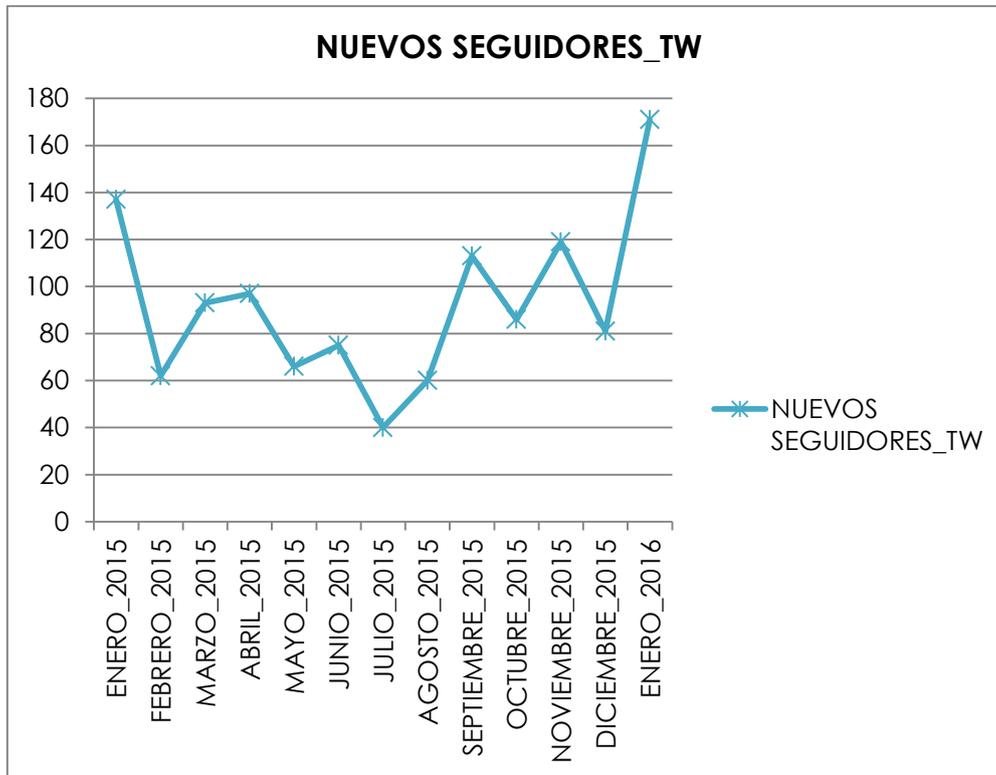
El aumento de colegiaciones se puede observar en el siguiente gráfico:

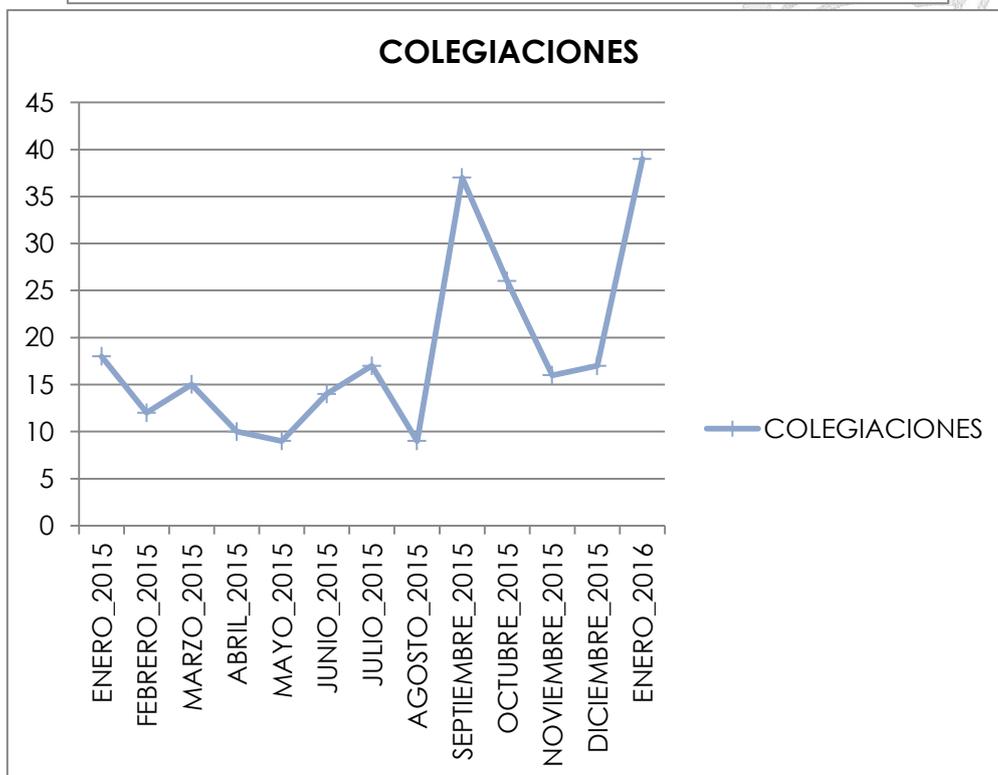
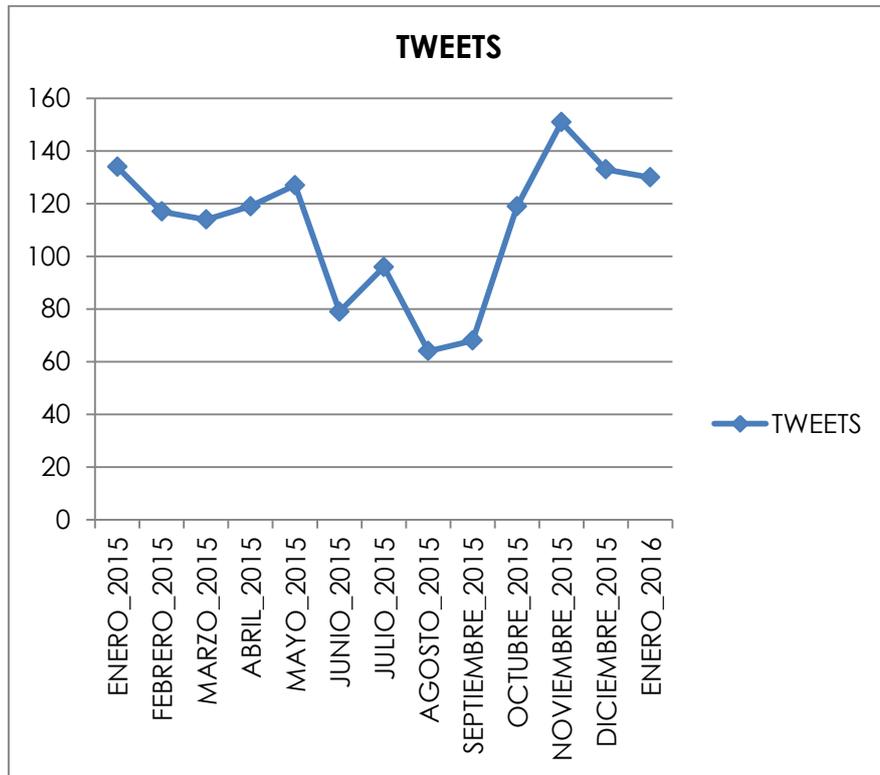


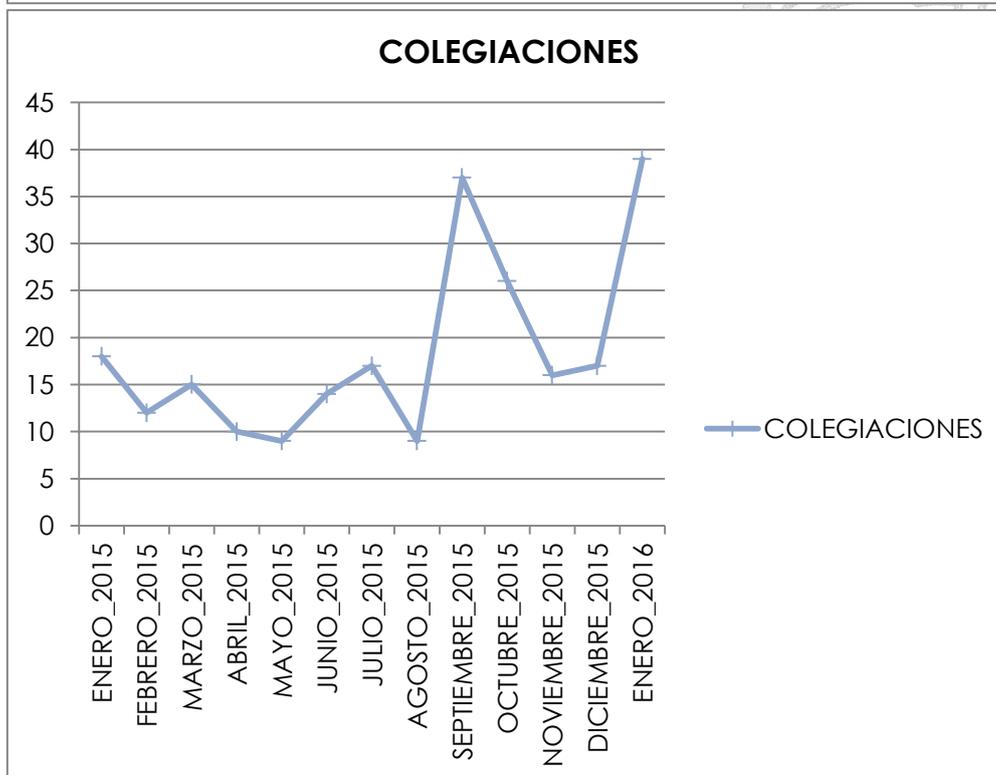
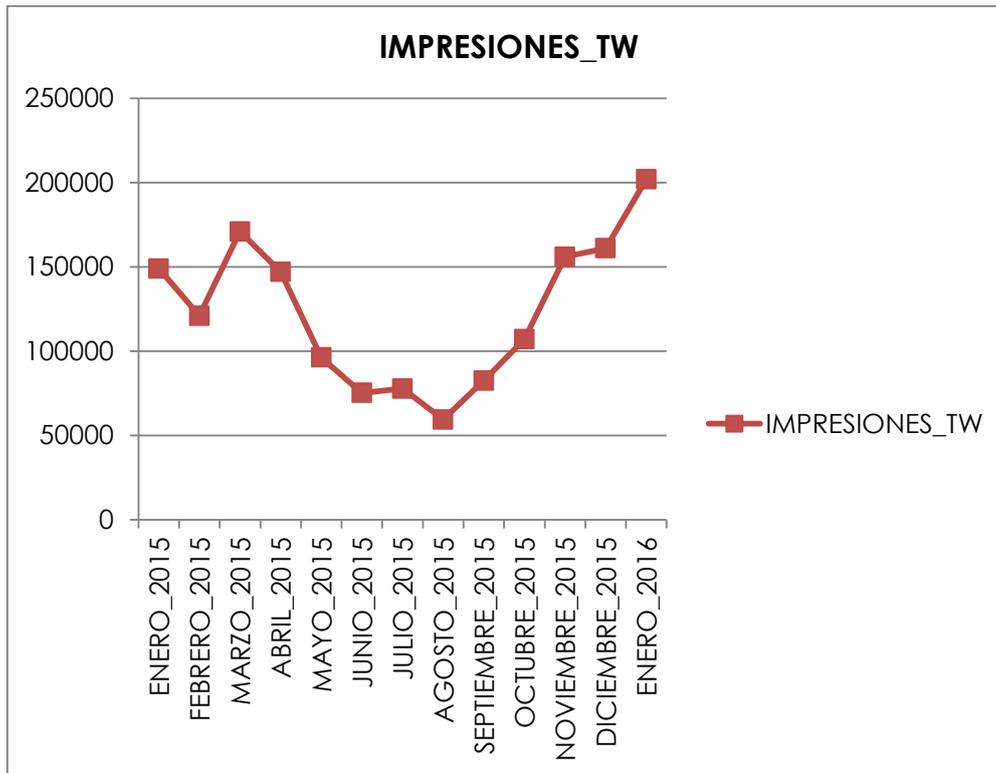


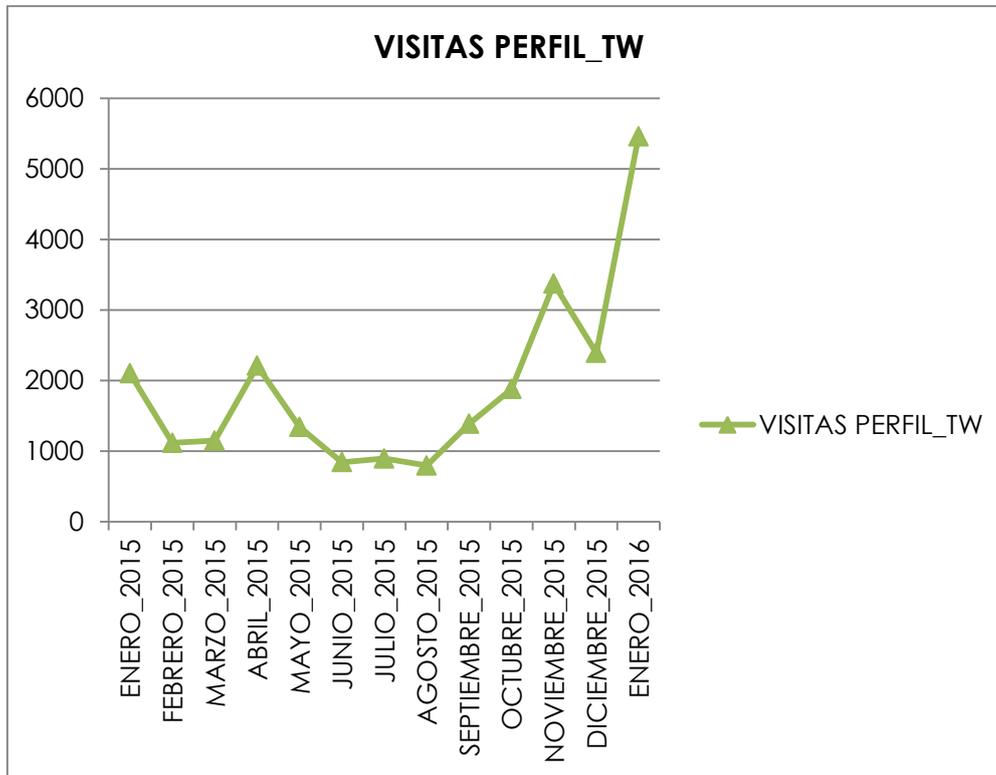
A continuación se expondrá el gráfico de colegiación en cada página junto a cada una de las variables:

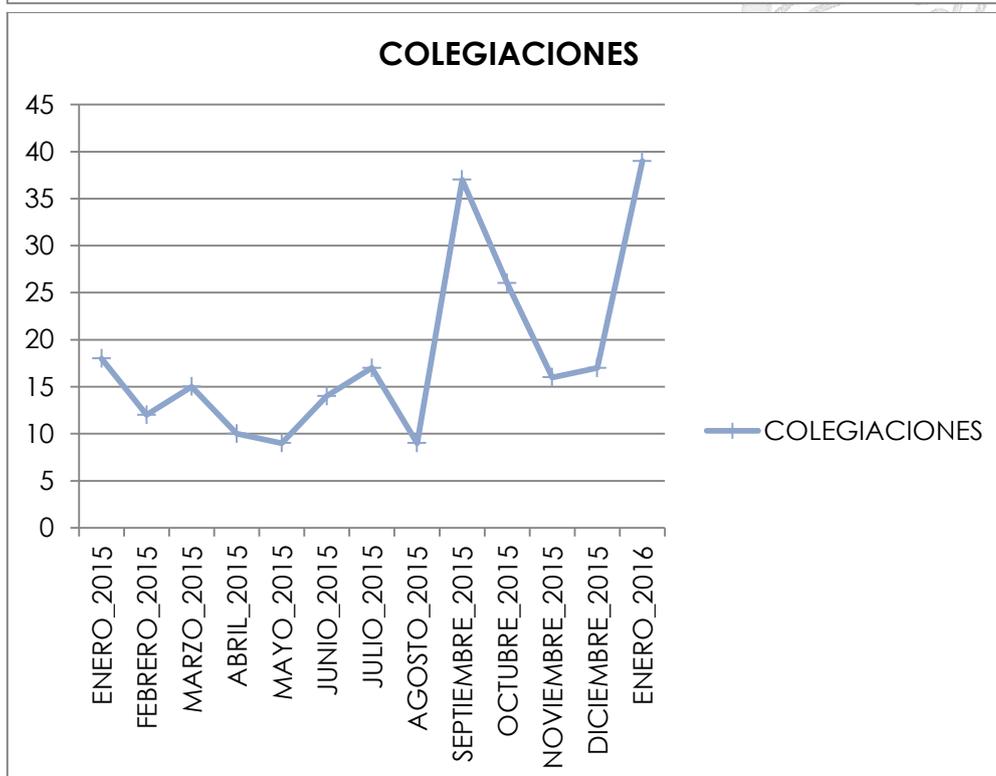
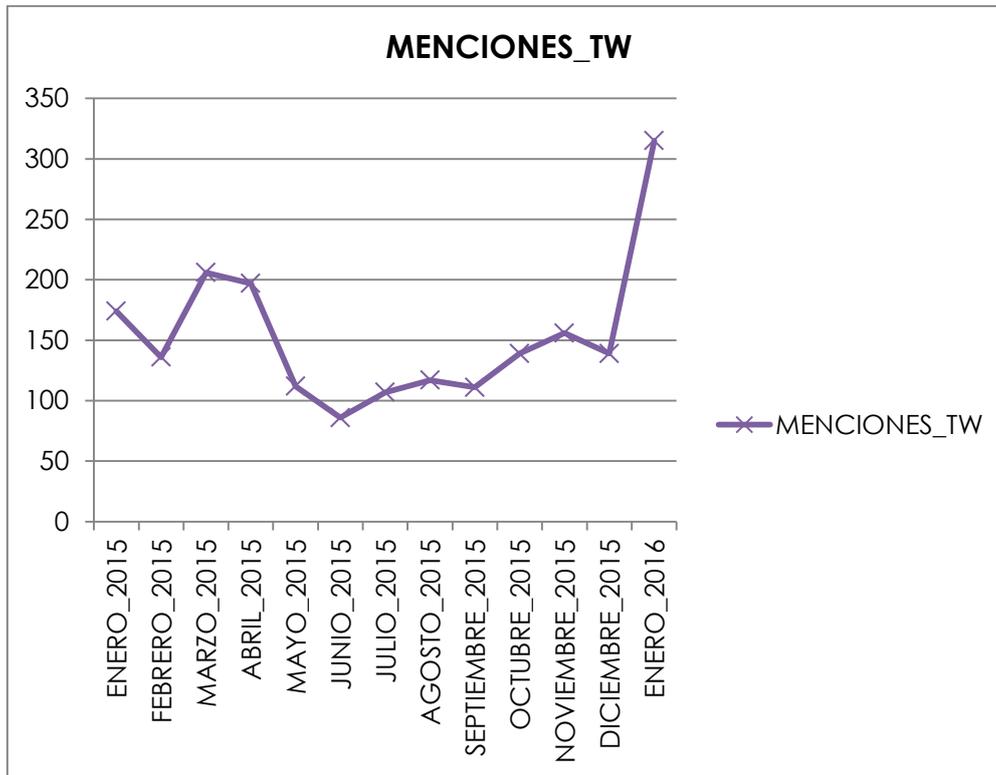














Al observar los gráficos, se puede percibir que algunas de las variables podrían estar relacionadas con la colegiación. Sin embargo, sin una prueba estadística es complejo afirmar tal hipótesis.

Por eso, introducimos los datos en el paquete estadístico SPSS 20. Inicialmente, para conocer qué test emplear para comprobar la correlación existente, realizamos la prueba de Kolgomorov Smirnov para una muestra, que nos indica que la distribución es normal. Esto nos indica que podemos usar pruebas paramétricas. Aunque por la "n", inferior a 25, se recomienda usar pruebas no paramétricas. A continuación se muestran los resultados de ambos tests de correlación bivariada y prueba de significación bilateral, Pearson y Rho de Spearman (paramétrico y no paramétrico). Se establece el nivel de significación en $p = 0,05$.

		Correlaciones					
		Tweets	Impresiones TW	Visitas al perfil TW	Menciones TW	Nuevos seguidores TW	Nuevos seguidores FB
Colegiaciones	Correlación de Pearson	-0,046	0,266	0,561*	0,437	0,654*	0,594*
	Sig. (bilateral)	$p = 0,881$	$p = 0,380$	$p = 0,046$	$p = 0,136$	$p = 0,015$	$p = 0,032$
	Correlación Rho de Spearman	0,246	0,375	0,515	0,230	0,587*	0,266
	Sig. (bilateral)	$p = 0,419$	$p = 0,207$	$p = 0,072$	$p = 0,449$	$p = 0,035$	$p = 0,380$

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Como podemos ver en la tabla anterior, empleando el test de Pearson se encontró una correlación significativa entre la colegiación y los nuevos seguidores en ambas RRSS, además de en el número de visitas al perfil de Twitter. Empleando el test de Spearman la correlación fue significativa entre la colegiación y los nuevos seguidores de Twitter, y además fue tendente a la significación también en cuanto a las visitas al perfil de Twitter.



Estos resultados hay que interpretarlos con cautela, ya que solo analizamos 13 meses. A priori podemos concluir que existe una correlación entre los seguidores y las colegiaciones. Se podría pensar que el aumento de colegiaciones es lo que hace que aumenten los seguidores. Sin embargo, los nuevos seguidores son mayores que las altas colegiales. Esto último indica que la dirección de la relación posiblemente sea desde el aumento de seguidores hacia las altas en la colegiación.

El BUEN uso de las redes sociales podrá ser una herramienta clave para aumentar la colegiación, y puede que también la participación. Sobre todo, porque el estrato de población que se ha detectado más susceptible a la colegiación es al que tendremos un acceso más sencillo a través las redes, como se puede ver en el gráfico de personas que siguen la "Fan Page" del COPLEF Madrid.

Personas a las que les gusta tu página

Mujeres

29%
Tus fans

Hombres

70%
Tus fans

