

CÓMO CREAR TUIITS MÁS ATRACTIVOS

Transforma aquello que deseas contar en 140 caracteres

ADAPTA TU MENSAJE A TWITTER

Utiliza correctamente "las reglas de juego" de Twitter a tu favor.

NO PIERDAS EL TIEMPO CREANDO TUIITS

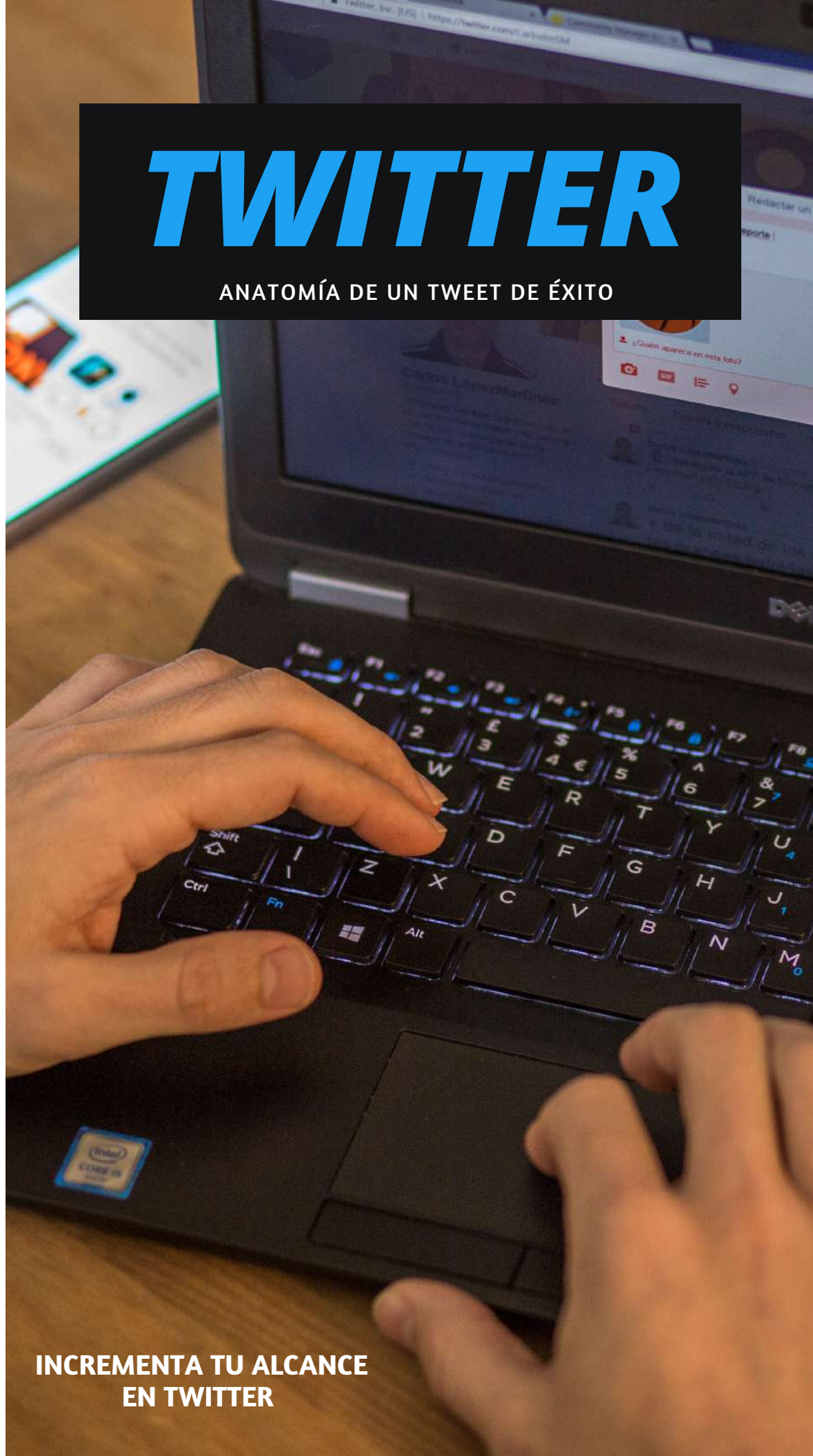
Trabaja sobre estructuras efectivas y que generen mayor impacto.



**INCREMENTA TU ALCANCE
EN TWITTER**

TWITTER

ANATOMÍA DE UN TWEET DE ÉXITO





CONTENIDO

03

PRESENTACIÓN

Posibles motivos que te estén llevando a tener que leer "la anatomía de un Tuit de éxito"

04-06

ELEMENTOS DE UN TUIT

Te presento los elementos habituales que contiene un Tuit.

07-09

ELEMENTOS DE UN TUIT

Te presento aquellos Tuit que más capacidad de atracción generan.

ESTE PDF NO CONTIENE INFORMACIÓN MILAGROSA, PERO SI INFORMACIÓN BASADA EN LA EXPERIENCIA , CON RESULTADOS PROBADOS.

¡ESPERO SERTE DE UTILIDAD!

¡Muy buenas amig@! En primer lugar quería darte las gracias por dejarme formar parte de tu bandeja de entrada. Entiendo que si has decidido dejarme tu correo electrónico es porque realmente estás interesado en conocer en profundidad esta red social y la mejor manera de sacarle partido. Pues bien, ¡Vamos al grano!

Estoy seguro que si hoy estás leyendo esto es por uno de estos 2 motivos:

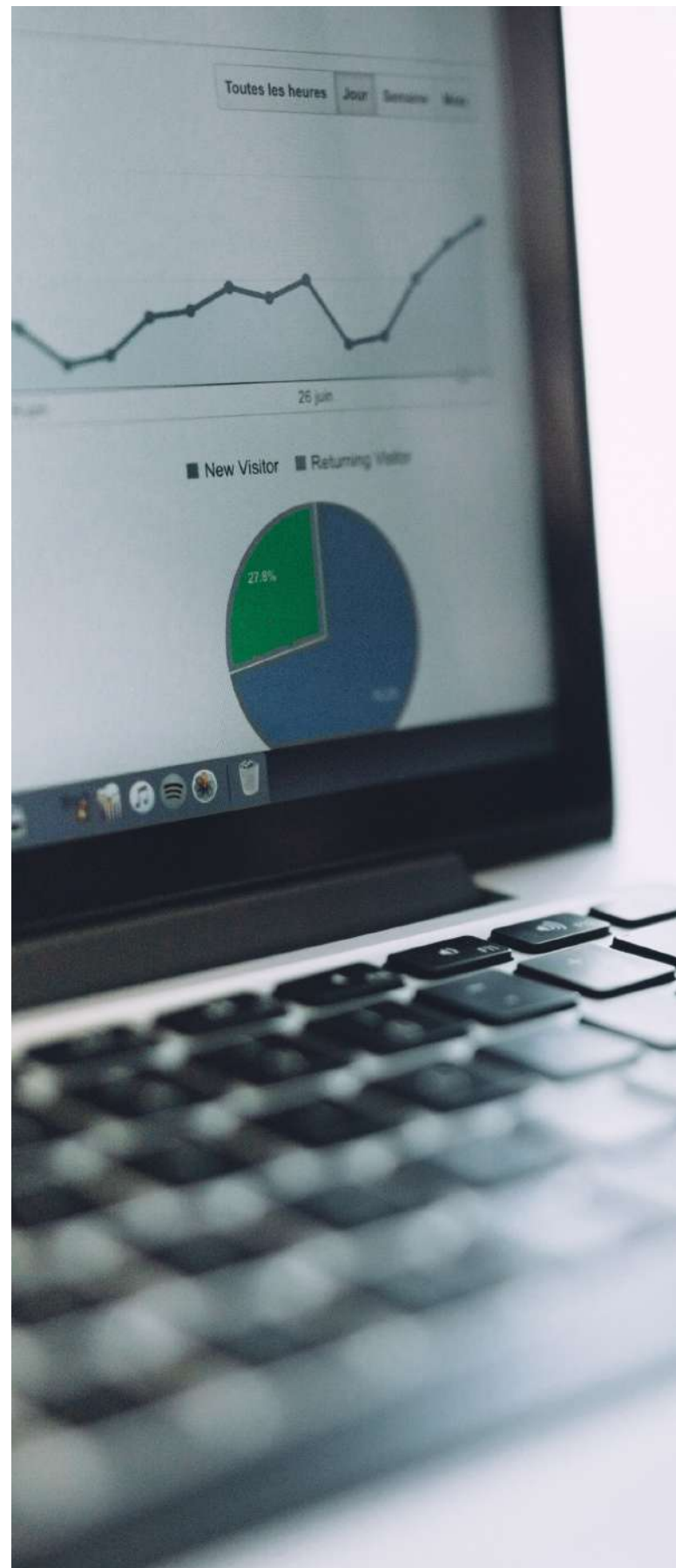
- **“Soy un neófito en el uso y manejo de Twitter y no quiero hacer el ridículo dándole un uso que no corresponde.”** (Esto es muy típico del carácter Español...tener miedo a hablar en otro idioma por miedo a no ser entendido a pesar de tener un alto nivel...la vergüenza es uno de nuestros mayores enemigos).
- **“Llevo tiempo lanzando Tuits pero no consigo el impacto que creía poder tener.”** (Lo mismo has llegado a pensar en su abandono)

Sea cual sea tu caso, espero que estas 3 formas diferentes de estructurar tus Tuits te sirvan para mejorar su impacto y esto te ayude a generar un mayor engagement con tu comunidad.

Icono (s): Si entre un montón de Tweets que aparecen en tu “timeline” (poner foto Casita de inicio) vieras uno con algún icono, ¿crees que sentirías una mayor atracción visual? De ser así, créeme que el número de interacciones también. Aunque ponga también el plural, como para casi todo en la vida, no es bueno abusar.

Texto: Los textos tienen que informar de manera clara que van a encontrar los Twitter@s detrás del mismo. Pueden tener un toque de humor, una dosis de sensacionalismo, un tono crítico, contener diversidad de signos de puntuación, PERO si informas de algo que luego no se corresponda con aquello que esperaban tus seguidores/as se irán enfadados y tal vez no vuelvan a confiar en tu publicación.

IMPORTANTE sobre los textos: Existe una norma no escrita entre buenos twitteros/as que **no hay que abusar de las mayúsculas**. Es decir, se puede resaltar una o dos palabras pero nunca poner todo el Tweet en mayúscula, ya que parecerá que estás enfadado, gritando... y eso resultará muy molesto a tus seguidores/as, aunque no te lo digan.





Hashtag: La mayoría de eventos o noticias sobre temáticas concretas se suele agrupar bajo una etiqueta o hashtag. Deberás encontrar (o crear si tú eres el organizador del evento/actividad) el hashtag que mejor se adapte para contener el texto, vídeo, enlace o imagen que desees compartir.

Enlace acortado: Sobre todo si el enlace que vas a compartir tiene especial importancia para ti deberás tratarlo con mucho cariño.

Para que te sirva de ejemplo estoy visualizando la kilométrica URL de la Comunidad de Madrid:

http://www.madrid.org/cs/Satellite?c=CM_Actualidad_FA&cid=1354640586895&destacado=si&idConsejeria=1109266187254&idListConsj=1109265444710&idOrganismo=1109168000140&language=es&pagename=ComunidadMadrid%2FEstructura&pid=1109265444699&sm=1109266100996

Yo lo convierto en esto:

<http://bit.ly/subcampeonesSOS>

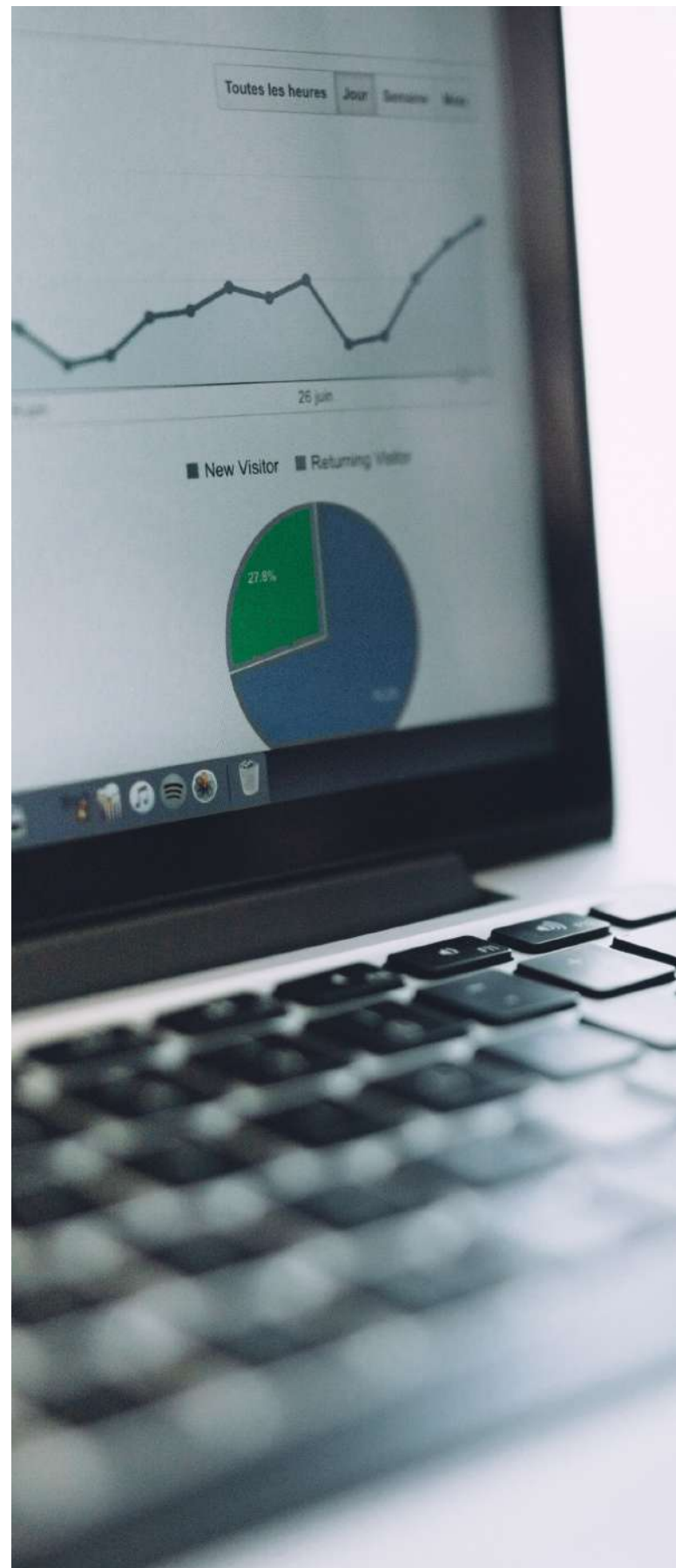
Imagen (es): Como se suele decir “una imagen vale más que mil palabras” pero en este caso hay que sumarle 2 cosas importantísimas:

1. La imagen hará que el Tweet ocupe una superficie mayor (en el timeline), por tanto tendrá una mayor atracción, como ocurre con los iconos.

2. Nos permitirá etiquetar hasta 10 perfiles...sólo tienes que pinchar bajo la imagen donde pone: “¿Quién aparece en esta foto?” y etiquetar a quien desees. (Nota: el etiquetado deberás hacerlo con cabeza, pensando siempre quien te puede ayudar a impulsar tu tweet entre tu público objetivo...¡Tal vez cualquier familiar o amigo no sea el perfil más acertado!).

Infografías: Las infografías poseen un gran imán en nuestros tiempos, ya que suelen contener información muy valiosa y es muy rápida de consumir.

GIF: Último y relevante elemento para Twitter que consiste en una imagen animada de breves segundos de duración que se repite de manera cíclica.




TUIT CON ENLACE

**Icono (s) + Texto + Hashtag + Enlace acortado
+ Imagen con etiquetado.**



Federación SOS @FederacionMSS

 Aún no sigues a nuestra federación en @konvoko **!?** A la comunicación en #RedesSociales se suma esta APP
Móvil: bit.ly/appkonvoko



ANEPPCE, PROACTIVA OPEN ARMS, Brazadas de Vida and 7 others

Nota: Al etiquetar en la imagen podrás llegar a multiplicar por 10 el número de impresiones de tu tuit

Icono + Texto* + Vídeo

¡CUIDADO! No te dejes asesorar por cualquiera... [@Patri_Psicologa](#) en el programa el Cazador de Cerebros.



* Si nombras a alguien o a algún programa en concreto, etiqueta con el perfil de Twitter oficial que tenga.

Texto + Icono (s) + Infografía

✓ 10 Claves para ser UN BUEN ENTRENADOR

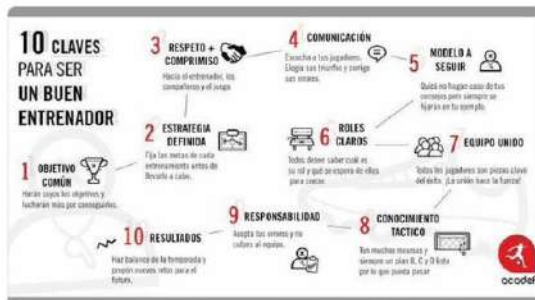


Vista PC



José María López @jmlopezgullon · 2h

✓ 10 Claves para ser UN BUEN ENTRENADOR



You and 9 others

Vista Móvil

Nota: Si haces que la infografía sea visible sin necesidad de pinchar sobre la imagen para agrandarla en la pantalla de un móvil, las posibilidades de conseguir más visualizaciones y RT o “Me gustas”, será mayor.

Texto + GIF + Hahstag (opcional)



Piba flash @BelenFalcone

Este gif es la definición de yo haciendo **deporte**



En los GIF no se puede etiquetar